

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



XXF GROUP HOLDINGS LIMITED

喜相逢集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2473)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

財務摘要

	截至6月30日 止六個月		同比變動
	2026年	2025年	
	人民幣千元 未經審計	人民幣千元 未經審計	
收益	761,264	769,151	(1.0%)
毛利	222,107	230,874	(3.8%)
除所得稅前利潤	19,126	27,920	(31.5%)
期間利潤	17,441	22,570	(22.7%)

管理層討論及分析

緒言

本集團是一家知名汽車零售商，主要通過在中國的自營銷售網點提供汽車融資租賃服務。本集團主營業務包括：(i)汽車零售及融資，我們以直接融資租賃的方式出售大部分非豪華汽車；(ii)汽車相關業務，其中我們主要提供汽車經營租賃服務以及其他汽車相關服務；及(iii)汽車直接零售業務，我們以一次性銷售的方式出售汽車。

宏觀經濟環境分析

2026年上半年，全球經濟在「低增長、高不確定性」的主基調下運行。年初，國際貨幣基金組織(IMF)、世界銀行、經濟合作與發展組織(OECD)等權威國際經濟組織普遍預期2026年全球經濟將溫和復甦，但該預期因2月底中東地緣衝突急劇升級而被打破。受霍爾木茲海峽階段性封鎖影響，布倫特原油價格較衝突前上漲約30%，從而中斷了此前通脹持續回落的態勢。受此影響，IMF於7月進一步下調世界經濟增速預期至3.0%，較4月預測值再降0.1個百分點，全球經濟運行呈現出增長動能減弱、通脹壓力反覆的典型特徵。

面對急劇變化的外部環境，中國加緊實施更加積極有為的逆週期調控政策，經濟總體保持平穩運行。據國家統計局數據，2026年上半年，我國國內生產總值(GDP)為695,704億元，按不變價格計算，同比增長4.7%。分季度看，一季度GDP同比增長5.0%，二季度增長4.3%。從環比看，二季度GDP增長0.9%。中國經濟頂住壓力運行在合理區間，新動能快速成長，生產供給較快增長，就業形勢總體穩定，物價溫和上漲，對外貿易增勢良好，民生保障有力有效，發展韌性持續彰顯。

行業分析

中國乘用車銷售市場方面

2026年上半年，受宏觀經濟環境及消費市場週期性調整等因素影響，中國國內乘用車市場整體銷量同比有所回落，但乘用車出口實現逆勢增長，再創歷史新高，中國乘用車市場呈現總量承壓、結構深度分化的顯著特徵。

中國汽車工業協會(CAAM)的數據顯示：2026年上半年，中國乘用車產銷分別完成1,272.1萬輛和1,272萬輛，同比分別下降5.9%和6.0%。其中，乘用車國內銷量為828.8萬輛，同比下降24.3%，乘用車海外出口總量為443.2萬輛，同比上升71.7%。乘用車國內銷量市場份額大幅萎縮，而上半年出口數據創歷史新高，出口高增長對沖內需缺口。

在國內乘用車市場方面，基於2025年底購置稅全額免徵政策到期透支了部分需求、2026年購置稅減半抬升上半年的購車成本、新能源替代加速、油價高位運行、合資老舊車型品牌老化等綜合性因素影響，乘用車國內銷量萎縮，但結構化差異明顯。

CAAM的數據顯示：2026年上半年，傳統燃油乘用車國內銷量為369.4萬輛，同比下降31.9%，傳統燃油乘用車企業面臨的市場壓力較為突出。新能源乘用車上半年國內銷量為459.4萬輛，同比下滑16.8%，新能源乘用車國內銷量下滑幅度低於乘用車國內總銷量降幅的24.3%；此外，上半年新能源乘用車國內銷量佔乘用車國內銷量比例為55.4%，已成為乘用車國內銷量結構性增長的核心支撐。

從國內乘用車終端消費市場價格區間看，據中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會(CPCA)官方統計：2026年上半年，人民幣5萬以下車型銷量僅13萬輛，同比下滑55%，低端代步汽車需求大幅萎縮。人民幣5萬至10萬區間的車型，同比銷量下滑20%；人民幣10萬至15萬區間的車型，同比銷量下滑27%，終端剛需觀望情緒較重，是內需疲軟核心承壓區間。

在乘用車海外出口方面，基於國內外市場需求情況、產業利潤差異化以及新能源汽車全產業鏈優勢，包括三電、智能座艙、自動駕駛完整配套，成本與迭代速度全球領先；產品差異化，包括快充、高階智駕、大空間配置，精準匹配歐洲、東南亞、中東、拉美需求等綜合性因素影響，出口總量增速較快，燃油汽車及新能源汽車持續增長。

CAAM的數據顯示：上半年新能源乘用車出口總量達230.2萬輛，同比增長130%，出口增速爆發；燃油乘用車出口總量為213萬輛，同比增長35.7%，海外剛需穩定增長。

中國乘用車經營租賃市場服務方面

2026年上半年，隨着居民長線旅遊、自駕游常態化，文旅租賃等個人租賃需求呈增長態勢；企業租賃需求穩健；同時，包含租賃租金、保險、維保、救援、靈活租換車等綜合訂閱租車模式快速崛起，中國乘用車經營租賃市場規模持續增長。

網約車市場方面

根據交通運輸部網約車監管交互系統數據顯示，2026年上半年網約車市場整體訂單小幅增長。隨着互聯網平台價格行為規範、網約車平台與國家級監管平台數據聯網對接、雙證合規整改進入末期，整體網約車行業合規化全面收緊，行業從增量擴張轉入精細化合規運行階段。

政策支持

報告期內，中國政府圍繞汽車消費市場，持續出台了一系列政策加以引導及支持。

2026年1月，商務部等8部門辦公廳關於印發《2026年汽車以舊換新補貼實施細則》，通過「按車價比例補貼+擴大舊車範圍+全國統一標準」的優化設計，更精準地降低了消費者購車成本，讓更多符合條件的消費者享受補貼紅利，充分釋放汽車以舊換新消費潛力。

2026年2月，國家市場監督管理總局正式發佈《汽車行業價格行為合規指南》，強調汽車生產企業尊重汽車經銷商的自主定價權，引導汽車行業回歸以規則和價值為核心的理性競爭。

2026年6月，商務部等9部門聯合印發《關於培育壯大汽車後市場消費若干措施的通知》，政策聚焦於汽車租賃產業的升級與供給優化。一方面，通過推動租賃企業與汽車產業深度對接，支持其借助集採、回購及二手車經銷、出口等模式延伸產業鏈條，並給予符合條件的經營主體貸款貼息支持，以降低運營成本、拓展業務空間；另一方面，着力提升租賃服務供給能力，鼓勵企業向品牌化、連鎖化、規模化方向邁進，完善租賃服務網絡，同時支持「以租代購」「異地還車」等多元化服務模式及保險產品創新，進一步降低消費者用車成本，促進汽車租賃市場供需兩端的良性互動與高質量發展。

2026年6月，國家工業和信息化部、國家市場監督管理總局約談多家頭部車企，引導車企遵照《汽車行業價格行為合規指南》，從「拼低價內卷」轉向「拼技術、拼品質、拼服務」，行業從價格競爭向服務兼品質的方向轉化。

2026年6月，國家工業和信息化部、商務部、國家發展改革委、農業農村部、國家能源局五部門聯合發佈《工業和信息化部商務部等五部門辦公廳(綜合司)關於開展2026年新能源汽車下鄉活動的通知》，落實稅費減免、全面放開鄉村以舊換新限額、配套基礎與服務下沉的組合政策活動。新能源下鄉全面啟動，面向縣域、鄉鎮市場，疊加地方報廢補貼、以舊換新補貼，撬動下沉市場需求。

2026年上半年，網約車雙證合規進入常態化嚴管階段，武漢、南京等多城市出實施細則，陸續強化雙證合規運營。部分城市2026年6月1日進入正式清退期，網約車區域市場進入嚴格的雙證合規、無證無法運營的階段。

業務回顧

報告期內，集團實現收益為人民幣761.3百萬元，較上年同期減少人民幣7.9百萬元，下降1.0%；集團實現毛利為人民幣222.1百萬元，較上年同期減少人民幣8.8百萬元，下降3.8%；集團實現利潤為人民幣17.4百萬元，較上年同期減少人民幣5.1百萬元，下降22.7%。我們的業務發展情況具體概述如下：

一、深耕主營業務並持續優化業務結構

汽車零售及融資業務

我們的汽車零售及融資業務的客戶主要為中國境內有用車需求的個人用戶。

2026年上半年，受國內汽車價格波動大、乘用車市場終端需求走弱、市場需求結構變化等多重因素影響，集團經營業績承受了一定壓力。面對環境的挑戰，我們主動調整銷售策略，在保持銷售規模的同時，執行更謹慎的銷售管理，以確保可控的經營風險。

一方面，面對終端需求車型的結構變化，我們及時靈活調整新能源車輛的採銷比重，以期不斷滿足客戶的需求、維持及擴大我們的市場份額，報告期內，集團汽車零售及融資業務的新車銷售量中，新能源汽車佔比32.7%，較去年同期的13.4%提高了19.3個百分點。

另一方面，我們嚴格執行庫存限額管理，強化新車銷售流速、二手車再消化速度，報告期內，新車銷售天數為17天，銷售流速較2025年全年，減少1天。此外，通過數字化系統強化銷售節奏與庫存總量、資金佔用的動態管控，降低資金佔用風險、以及車價波動帶來的減值風險。上述調整在一定程度上對銷量規模產生階段性影響，但有效降低售後履約風險，有助於保障集團整體的現金流安全及降低經營風險。

得益於集團銷售策略的不斷調整及優化，報告期內，汽車零售及融資業務整體業績優於行業平均水平。從銷量角度看，報告期內實現新車銷量為4,114台，同比減少921台，同比下降18.3%。相較於乘用車國內銷量同比下降24.3%的態勢，集團降幅減少6.0個百分點。從收益口徑看，報告期內汽車零售及融資業務實現收益為人民幣527.1百萬元，較去年同期人民幣606.6百萬元減少人民幣79.4百萬元，同比下降13.1%。持續、主動的銷售策略調整，在保證運營風險可控的情況下，也為集團後續市場環境改善情況下的業務持續增長奠定了基礎。

汽車相關業務

2026年上半年，隨着居民長線旅遊、自駕游常態化，文旅租賃、企業租賃等租賃需求呈增長態勢情況下，集團把握行業趨勢，尤其節假日租賃訂單需求增長的市場變化，通過優化車輛的區域供給結構、動態定價、精細化運營調度等系統性舉措，實現了長短租及網約車業務營收質量與運營效率的顯著提升。

報告期內，集團汽車相關業務實現收益為人民幣137.6百萬元，較去年同期人民幣103.6百萬元增加人民幣34.0百萬元，同比提升32.8%。其中汽車經營租賃業務實現收益為人民幣130.6百萬元，較去年同期人民幣96.6百萬元增加人民幣34.0百萬元，同比增長35.2%。集團長短期租賃及網約車經營租賃業務保持了穩健、持續的增長。

汽車直接零售業務

集團汽車直接零售業務主要圍繞汽車出口方向展開。報告期內，集團投入較多的資源進行國際化佈局。

一方面，經過前期的深耕，集團已經在中亞（塔什干、阿拉木圖）建立了穩固的基礎，並迅速將集團的業務模式當地化推廣。報告期內，集團結合當地的市場需求及評估競爭格局，進一步加強當地市場銷售組織能力建設，加速海外業務拓展。

另一方面，報告期內，集團進一步發揮香港作為國際貿易中心、金融中心以及地理位置優勢，在原有轉口貿易基礎上，立足集團香港子公司，以香港子公司為國際貿易主體，開展汽車直接零售業務／出口業務，為集團整體汽車出口業務面向國際市場的展開，提供新的業務模式補充。香港子公司依托於國際金融中心優勢下，基於集團汽車國際貿易的需求，於報告期內，與當地的金融機構亦展開了穩定的金融合作，擴充了集團境外融資渠道，成為集團國際化業務佈局的先行力量。

在國際市場環境應對上，2026年上半年，受中東地緣衝突影響，該區域訂單數量出現下滑。面對國際市場波動，集團靈活切換多模式出口路徑，新增繞非洲海運及中亞陸路兩條替代通道，保障了業務的穩定運營。

綜上，報告期內，集團汽車直接零售業務收益達人民幣96.5百萬元，同比去年同期人民幣59.0百萬元增加人民幣37.5百萬元，同比增長63.7%。集團汽車直接零售業務與行業的增速水平基本保持一致。

二、加強銷售網絡建設以及售後服務體系布局

報告期內，本集團緊扣下沉市場戰略方向，持續推進銷售網絡佈局建設。截至2026年6月30日，集團自營銷售服務網點已覆蓋全國26個省級行政區，自營銷售服務網點總數為111家，其中複合型自營銷售服務網點已由2025年的25家增至26家，從而業務線間協同效應得到進一步增強。

在售後服務網絡覆蓋上，集團與途虎養車、京東養車、車工坊等頭部機構持續深度業務合作，合作服務網點數目由2025年12月31日的累計7,000多家突破至8,000多家。報告期內，通過與各合作平台的服務接口對接工作，實現客戶維修保養工單在線流轉與狀態同步，提升服務響應效率；同時，集團進一步完善網點分級管理制度，依據服務響應時效、客戶評價等指標對合作網

點實施季度考核，建立動態准入退出機制。售後服務網絡體系的持續建設，為我們銷售擴充、客戶體驗及客戶服務響應效率提供了強大的軟實力服務支撐。此外，集團也在進一步探討、分析售後服務網絡建設的其他補充方式，力爭為集團客戶提供更為優質的服務，為集團業務進一步發展提供更強大的支撐基礎。

三、持續推動降本增效與提質增效

2026年上半年，集團在擴展業務同時，持續進行降本增效管理。我們堅持在單車收益模型的基礎上，加強對關鍵成本項目的控制與管理，包括我們的融資成本、保險成本、車輛採購成本及直接運營成本，實行差異化分類管理。在融資成本端，基於與各融資渠道良好的合作關係，計息負債的平均成本同比去年同期下降1.1個百分點；在保險成本方面，我們控制單車保險成本，單車保險成本同比去年下降人民幣0.1千元。同時，我們加快推進業務、財務、人力等協同資源管理，通過提升管理效率來賦能業務的開展，降低管理成本。我們亦在探討研究合夥制等更有效的激勵模式，以期為我們的業務拓展注入更多的動力。

四、科技賦能與信息化建設

2026年上半年，本集團持續深入推進數字化轉型建設工作。在人工智能應用方面，集團密切跟蹤技術發展趨勢，先後引入CodeBuddy、WorkBuddy等智能化工具，有效提升研發效率，並助力業務部門實現流程自動化。在數字員工建設方面，集團已在財務、運營、客服等規則明確、重複性較高的業務場景中部署超過250個數字員工，自2023年累計執行次數逾3,000萬次，提效成果較為顯著。在風控管理方面，推動車機授權線上化及全流程數字化改造，實現關鍵風控節點的系統管控，有效降低人為操作風險及權限濫用風險，風控類數字員工信審處理率達95%以上。在業財協同方面，全面推進業財一體化建設，打通業務與財務間的數據壁壘，持續鞏固「數據同源、流程貫通、決策協同」的管理閉環。在信息安全方面，穩步推進網絡安全等級保護2.0制度建設，信息安全防護體系得到系統性加強，為集團數字化轉型提供堅實保障。

未來展望

當前，中國乘用車市場已經進入結構化轉化的階段，新能源汽車已經成為產業格局重塑的核心引擎。雖然「內卷式」的價格戰在過去一段時期內對行業產生一定的衝擊，但隨着「反內卷」政策的出台，我們相信行業將逐步回歸理性。面對行業的發展趨勢與變化，我們將積極應對，抗住市場的壓力，爭取在保障集團整體穩健經營的基礎上實現逆勢增效。

展望未來，本集團將繼續聚焦核心戰略方向，在以下方面深化佈局：

持續深化我們的網絡建設

在國內業務縱深發展方面，我們將持續深耕下沉市場，進一步拓展並優化自營銷售網絡佈局，重點深化二三線及以下城市的複合型銷售網絡建設，持續加強我們的市場滲透與客戶服務能力；同時，我們會進一步建設我們的售後服務網絡，積極探討更有利於集團的售後服務業務方案。以期在客戶服務體驗的基礎上，利用其較多的客戶接觸點，藉以推介我們的汽車服務產品及方案，提升我們的客戶獲取效率。售後服務的業務數據，亦可有機會進一步豐富我們現有業務的信貸評估、資產監控及資產風險管理，從而增強本集團的風險管理能力。

持續優化我們的產品結構、產品服務方案

順應新能源汽車市場持續擴容趨勢，結合客戶需求的變化，我們將在產品端持續加大新能源車型導入比例，提升新能源租賃資產的佔比，鞏固並擴大國內市場競爭優勢。同時，在汽車服務方面，汽車「訂閱」模式兼顧傳統購車與短期租賃的優勢，呈現更靈活的服務優勢，我們將順應全球汽車消費從「所有權」向「使用權」遷移的行業趨勢，積極探索汽車「訂閱」等創新服務模式，結合集團現有業務基礎及運營經驗，推動該模式落地與實踐，促進集團業務持續創新，不斷提升我們的客戶服務能力。

加強汽車出口業務發展

在汽車直接零售業務及海外業務佈局方面，我們將繼續緊抓汽車出口機遇，在現有霍爾果斯、塔什干、阿拉木圖等業務佈局基礎上，加快推進海外綜合服務網絡建設與本地化運營。同時，積極推進海外授權銷售體系，推進一級授權經銷模式的落地，持續提升海外業務穩定增長。

業務提質增效，持續推進降本增效及高效賦能業務管理

為增強我們的抗風險能力，我們將持續以單車模型為管控核心，加強關鍵維度的成本管理；同時，進一步關注單店盈利情況，持續優化我們的網絡布局，推動單店銷量增長及運營質量優化，形成銷售網絡的質量升級，借助穩定的產品毛利定價水平，提升我們的盈利能力。此外，我們將持續深化技術賦能，擴大數字員工在銷售、風控、運營等關鍵環節的部署，從「系統建設」更多轉向「價值運營與數據洞察」，着力推動管理流程的標準化、數據化和精細化，不斷完善智能風控體系與數據驅動能力，釋放相關人力投入，進一步推進人力成本增效。

非國際財務報告準則計量方法

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的合併業績，本公司採用並非國際財務報告準則所規定或並非按國際財務報告準則呈列的未經審核經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量方法）作為額外財務計量。我們相信，該計量通過消除管理層認為對本集團經營業績沒有指標作用的項目（例如若干非現金項目）的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該非國際財務報告準則計量方法用作一種分析工具存在局限性，本公司股東及潛在投資者不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的本集團經營業績或財務狀況而獨立看待、將其視為可替代對按照國際財務報告準則所申報的本集團經營業績或財務狀況所作分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的本集團經營業績或財務狀況。此外，該非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該非國際財務報告準則計量方法的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表所示為經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量方法）與根據國際財務報告準則計算及呈列最直接可比財務計量項目之對賬。期權費用指公司根據首次公開發售前購股權計劃，在授予日至歸屬日的等待期內，按照公允價值分期確認並計入當期損益的非現金費用。公允價值變動虧損，是指公司本報告期內認購基金投資，於報告期末按公允價值計量產生之未實現公允價值變動損益。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
期間利潤	17,441	22,570
加：		
期權費用	423	1,756
公允價值變動虧損	323	—
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量方法）	<u>18,187</u>	<u>24,326</u>

報告期內，本集團經調整的淨利潤為人民幣18.2百萬元，較去年同期人民幣24.3百萬元下降25.2%。主要為受行業市場影響，終端需求萎縮，本集團汽車零售及融資業務收益較去年同期出現下滑所致。

收益

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	佔比	人民幣千元	佔比
	未經審計		未經審計	
汽車零售及融資				
融資租賃項下的汽車銷售	359,393	47.2%	450,485	58.6%
融資租賃收入	167,733	22.0%	156,086	20.3%
小計	527,126	69.2%	606,571	78.9%
汽車相關業務				
汽車經營租賃	130,626	17.2%	96,583	12.6%
其他汽車相關收入	6,982	0.9%	7,021	0.9%
小計	137,608	18.1%	103,604	13.5%
汽車直接零售業務	96,530	12.7%	58,976	7.6%
總計	761,264	100.0%	769,151	100.0%

報告期內，本集團的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣769.2百萬元下降1.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣761.3百萬元。

本集團的銷售網點多數位於二線及三線以下城市，於2026年6月30日，本集團的自營銷售網點數目為111家，分別擁有39家和46家僅提供乘用車和僅提供網約車的銷售網點，以及26家同時提供乘用車和網約車的銷售網點。

汽車零售及融資

報告期內，本集團汽車零售及融資業務收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣606.6百萬元下降13.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣527.1百萬元。主要為報告期內本集團汽車零售及融資業務項下汽車銷量減少所致。

下表載列所示年度／期間本集團汽車零售及融資業務運營數據：

	截至6月30日止六個月		截至12月31日
	2026年	2025年	止年度
	未經審計	未經審計	2025年 經審計
新訂立融資租賃協議平均本金 (人民幣千元)	78.4	84.8	82.9
新訂立融資租賃協議收取的 平均實際利率(附註1)	18.1%	17.5%	17.3%
融資租賃應收款項的平均 回報率(附註2)	18.1%	17.3%	16.8%

附註：

- 1、以新訂立融資租賃協議的實際利率總和除以相關年度／期間新訂立融資租賃協議總數計算。
- 2、將相關年度／期間的融資租賃收入除以融資租賃應收款項平均結餘計算。

報告期內，本集團新訂立融資租賃協議收取的平均實際利率及融資租賃應收款項的平均回報率與截至2025年12月31日止年度及2025年6月30日止六個月相比有所增長，主要為面對市場環境變化，集團堅持風險導向定價策略，新訂立融資租賃協議平均實際利率及融資租賃應收款項平均回報率有所上行。

本集團的汽車零售及融資業務客戶主要為中國二線城市、三線及以下的城市尋求非豪華車型的個人。就汽車零售及融資業務收益佔比本集團全部收益而言，本集團並無任何主要客戶。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團前五大客戶收益分別佔本集團總收益6.4%及5.5%。

就地域劃分而言，下表載列所示期間汽車零售及融資業務所得收益情況：

客戶所在地	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 未經審計	佔比	人民幣千元 未經審計	佔比
華東	192,594	36.5%	207,087	34.1%
華南	73,677	14.0%	97,498	16.1%
中國西南部	52,118	9.9%	72,233	11.9%
華中	56,582	10.7%	53,687	8.9%
華北	60,526	11.5%	71,242	11.7%
中國西北部	59,160	11.2%	71,185	11.7%
中國東北部	32,469	6.2%	33,639	5.6%
總計	<u>527,126</u>	<u>100.0%</u>	<u>606,571</u>	<u>100.0%</u>

報告期內，本集團於華東、華中及中國東北部地區客戶收益佔比有所提升，主要為集團主動順應市場、持續拓展客戶覆蓋、推進業務佈局所致。

汽車相關業務

報告期內，本集團汽車相關業務收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣103.6百萬元增長32.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣137.6百萬元，主要為報告期內本集團汽車經營租賃收益增加所致。

汽車直接零售業務

報告期內，本集團汽車直接零售業務收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣59.0百萬元增長63.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣96.5百萬元，主要為報告期內本集團汽車直接零售業務模式逐步成熟，銷量增加所致。

收益成本

報告期內，本集團收益成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣538.3百萬元增長0.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣539.2百萬元，收益成本同比小幅上升，波動不大。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 未經審計	毛利率	人民幣千元 未經審計	毛利率
汽車零售及融資	185,130	35.1%	208,697	34.4%
汽車相關業務	34,386	25.0%	20,429	19.7%
汽車直接零售業務	2,591	2.7%	1,748	3.0%
總計	<u>222,107</u>	<u>29.2%</u>	<u>230,874</u>	<u>30.0%</u>

報告期內，本集團毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣230.9百萬元下降3.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣222.1百萬元，主要為報告期內汽車零售及融資項下毛利減少所致。

報告期內及2025年同期，本集團的綜合毛利率分別為29.2%及30.0%，基本持平。

銷售及營銷費用

報告期內，本集團銷售及營銷費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣57.9百萬元增長4.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣60.2百萬元，主要為報告期內本集團為前瞻佈局市場，加大廣告宣傳等營銷投放所致。

行政開支

報告期內，本集團行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣60.6百萬元下降5.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣57.2百萬元，主要為報告期內本集團進行行政成本管控所致。

研發開支

報告期內，本集團研發開支為人民幣0.4百萬元，與截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.4百萬元基本一致。

其他收入／虧損淨額

報告期內，本集團其他收入／虧損淨額由截至2025年6月30日止六個月的淨收益人民幣6.4百萬元下降至截至2026年6月30日止六個月的淨虧損人民幣3.8百萬元，主要為報告期內本集團增值稅退稅收入減少所致。

財務成本，淨額

報告期內，本集團財務成本，淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣86.8百萬元下降6.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣81.1百萬元，主要為報告期內本集團借款融資成本下降所致。

所得稅費用

報告期內，本集團截至2026年6月30日止六個月錄得所得稅費用為人民幣1.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣5.4百萬元減少，主要為報告期內本集團符合國家相關稅收優惠政策規定，適用較低企業所得稅稅率，對應所得稅費用減少所致。

期間利潤

報告期內，本集團期間利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.6百萬元下降22.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣17.4百萬元，主要為報告期內受行業市場影響，終端需求萎縮，本集團中期業績同比出現下滑所致。

本公司擁有人應佔期間利潤

基於上文所述及原因，本公司擁有人應佔利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.5百萬元下降22.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣17.5百萬元。

存貨管理

本集團的存貨包括全新及收回汽車及車載遠程通信設備。於2026年6月30日，本集團存貨淨額約為人民幣154.6百萬元，較於2025年12月31日人民幣255.0百萬元下降人民幣100.4百萬元，主要為本集團採購新車備庫金額降低所致。

本集團不時監察存貨，致力將汽車存貨維持於最理想的水平。借助本集團的資訊科技系統及手寫記錄保存存貨的變動記錄。我們每日檢查存貨的實際狀況及每月進行盤點，確保存貨記錄準確。

融資租賃應收款項情況及減值政策

我們的融資租賃應收款項主要包括汽車融資租賃業務的應收賬款。融資租賃應收款項總額包括我們預計根據融資租賃合約向客戶收取的利息及本金；融資租賃應收款項淨額為融資租賃應收款項總額減租期內將確認的未賺取財務收入。

本集團融資租賃應收款項淨額於所示日期的整體情況如下：

期限	於2026年 6月30日		於2025年 12月31日	
	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 未經審計	佔比	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 經審計	佔比
一年內	790,982	43.0%	796,680	41.8%
一至兩年	542,816	29.5%	557,361	29.3%
兩年至五年	506,207	27.5%	550,476	28.9%
	1,840,005	100.0%	1,904,517	100.0%

於2026年6月30日，融資租賃應收款項淨額為人民幣1,840.0百萬元，與於2025年12月31日相比下降3.4%；本集團的融資租賃應收款項涉及31,508項合同（涉及31,377名借款人）。於一年內到期的融資租賃應收款項淨額指本集團將於所示日期起計一年內收取的融資租賃應收款項淨額。於2026年6月30日，我們於一年內融資租賃應收款項淨額佔本集團融資租賃應收款項淨額比例維持在43.0%，較於2025年12月31日的佔比基本接近。

就地域劃分而言，下表載列所示日期我們融資租賃應收款項淨額的情況：

客戶所在地	於2026年 6月30日		於2025年 12月31日	
	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 未經審計	佔比	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 經審計	佔比
華東	900,924	49.0%	905,803	47.6%
華南	218,648	11.9%	239,108	12.6%
中國西南部	157,390	8.6%	173,887	9.1%
華中	138,050	7.5%	143,295	7.5%
華北	170,871	9.3%	182,557	9.6%
中國西北部	166,189	9.0%	173,287	9.1%
中國東北部	87,933	4.7%	86,580	4.5%
總計	<u>1,840,005</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,904,517</u>	<u>100.0%</u>

以下載列我們所示日期融資租賃應收款項淨額、已逾期的融資租賃應收款項淨額以及相應的逾期比率、信貸虧損撥備金額及相應覆蓋率：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
融資租賃應收款項淨額	1,840,005	1,904,517
融資租賃應收款項減值撥備	18,853	18,208
融資租賃應收款項淨額撥備比率(附註1)	1.0%	1.0%
逾期融資租賃應收款項淨額		
超過一個月	34,949	35,349
超過三個月	16,292	15,938
超過六個月	8,094	6,757
超過一年	3,834	3,014
逾期比率(附註2)		
超過一個月	1.9%	1.9%
超過三個月	0.9%	0.8%
超過六個月	0.4%	0.4%
超過一年	0.2%	0.2%
逾期覆蓋率(附註3)		
超過一個月	53.9%	51.5%
超過三個月	115.7%	114.2%
超過六個月	232.9%	269.5%
超過一年	491.7%	604.1%

附註：

- 1、指相應年／期末的融資租賃應收款項減值撥備除以相應年／期末的融資租賃應收款項淨額。
- 2、指相應年／期末的逾期融資租賃應收款項淨額除以相應年／期末的總融資租賃應收款項淨額。
- 3、指相應年／期末的融資租賃應收款項減值撥備除以相應年／期末的逾期融資租賃應收款項淨額。

我們積極監察歷史收款逾期比率，持續改善我們的數據分析能力，通過我們汽車監察平台及安裝於所有出租汽車的專利保護GPS追蹤裝置執行租賃後管理及虧損收回措施。因此，我們的收款逾期比率維持相對低的水平。於2026年6月30日，逾期超過三個月比率、逾期超過六個月比率及逾期超過一年比率均低於1%。

本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡易法確認融資租賃應收款項的減值，其中要求應收款項自初始確認時確認預期全期損失。融資租賃應收款項的減值虧損撥備按具類似信貸風險特性的融資租賃應收款項在其預計年期的歷史觀察到的違約率釐定，再就前瞻性估算作調整。

於2026年6月30日，本集團的融資租賃應收款項淨額撥備比率為1%，與於2025年12月31日相比較穩定。我們超過三個月以上的逾期覆蓋率於2026年6月30日為115.7%，較於2025年12月31日略有增長；於2026年6月30日超過六個月及超過一年以上的逾期覆蓋率較於2025年12月31日降低，主要由於本集團積極監察並持續改進虧損收回措施。

內部控制

我們已制定風險管理及內部監控系統，以處理我們承受的風險。尤其是，我們按照對汽車融資租賃業務管理特徵制定了相應的風險管理政策。

風險管理政策

本集團的信用風險管理制度分為租賃前及租賃後信用風險管理。

租賃前信用評估和審批流程：

在本集團汽車零售及融資業務的信用評估和審批過程中，本集團通常同時考慮(i)定性因素，包括年齡、地點、駕駛罰款記錄、信用記錄和訴訟記錄；(ii)定量因素，可能包括租賃交易的擬議本金、個人資產價值和個人收入水平。

本集團通常要求潛在的融資租賃客戶滿足本集團的初步要求，包括(i)持有有效的中國身份證；(ii)持有有效的中國駕駛執照(扣除不足12分)；(iii)年齡在18至60歲之間(首尾兩年包括在內)。本集團還可能要求他們出示(i)財產所有權證明；(ii)商業註冊證書(針對企業客戶)；和／或(iii)就業證明和最近6個月的薪資證明。

倘潛在客戶滿足上述初步要求，本集團將根據彼等的資料(如將他們的姓名、身份證號碼、手機號碼)與本集團自行建立的數據庫和第三方數據庫進行核對，以進行信貸評核。我們的風險管理系統容許我們信貸前風險與信貸後風險的管理系統互通統計數據及資料，改善我們日後的信貸風險分析模型。憑藉我們的數據分析能力，我們能夠於相對較短的時間內完成信貸評核及批准，以維持本集團的競爭力。

於上述過程中，本集團的銷售員工保持與客戶密切的交流，以完成必須的人工評估過程。

評估後，我們將通知客戶有關審核結果。於簽立協議前，我們會與客戶進行面談以核實其身份並確保客戶了解協議的條款及條件。客戶隨後須作出首期付款，簽立協議及其他所需文件。同時，客戶資料會記錄於ERP系統。

於移交汽車前，我們會確保預先安裝在我們租賃汽車上的GPS追蹤裝置正常運行。完成標準流程後，我們將租賃汽車移交予客戶。

於租賃後信用風險管理：

移交汽車後，本集團將定期監察客戶的付款及汽車活動。我們不時透過所預先安裝的GPS追蹤裝置及／或我們的汽車監察平台監察租賃汽車的狀況。我們的客戶服務部門通常通過管理系統於付款到期前三至五天主要以發送短訊方式向客戶發出付款提示。

我們的財務部門每日核查及監察向客戶收款的狀況，並將付款記錄輸入我們的ERP系統。如發生拖欠還款或涉及不法行為，客戶服務部門將繼續向該等客戶發出提示。

一般情況下，(i)即使我們重複向客戶發出還款提示，但任何款額依然拖欠超過35天；或(ii)我們的汽車監察平台發現有異常活動（如異常軌跡或GPS信號消失）最少三天，我們可以行使權利直接收回汽車。

如收回汽車後，技術部將檢查和拆除並非由我們安裝的GPS追蹤裝置，以免違約客戶的任何潛在汽車追蹤及汽車盜竊。我們的法律部門亦將在法律範圍內實施其他必要的法律措施。如客戶無法繼續妥善履行合約，或我們以所有合理方式無法與客戶聯絡，我們將終止有關合約。

倘收回汽車不符合正常安全要求或駕駛狀況，其將被送至第三方汽車服務車間進行維修，以於融資租賃項下出售或作為經營租賃汽車經營。曾發生嚴重事故，維修成本遠高於一次性售價的汽車將通過一次性銷售直接處置。

資本管理

本集團定期檢討並管理資本架構，以於債務融資與股權融資之間取得平衡，並依據經濟狀況的變動調整資本架構。本集團按資產負債率監察資本。

本集團管理資本以確保集團內各公司將能夠於債務到期時償還債務或就此進行再融資並遵守所有適用法律法規，同時通過在債務融資與股權融資之間取得平衡，為股東帶來最高的回報。本集團力爭平衡將客戶的汽車融資租賃的現金流入與借款的現金流出相匹配的目標並發展我們的業務。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
借款	2,593,107	2,787,412
租賃負債	10,480	12,457
減：現金及現金等價物	(436,201)	(371,839)
淨債務	2,167,386	2,428,030
總權益	1,130,680	877,941
總資本	3,298,066	3,305,971
資產負債率(附註)	65.7%	73.4%

附註：資產負債率以淨債務除以總資本計算。

於2026年6月30日，我們的資產負債率由於2025年12月31日的73.4%下降至65.7%，主要為本集團先舊後新增發股份，集團總權益增加、淨債務減少所致。

流動資產淨額

下表列示流動資產及流動負債情況：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
流動資產		
存貨	154,617	254,955
融資租賃應收款項	776,062	782,548
貿易應收款項	23,975	75,723
預付款項、保證金及其他應收款項	569,219	493,848
受限制現金	7,460	3,900
現金及現金等價物	436,201	371,839
按公允價值計入損益的金融資產	6,471	—
流動資產總額	<u>1,974,005</u>	<u>1,982,813</u>
流動負債		
借款	1,274,498	1,464,388
貿易應付款項	19,924	42,693
其他應付款項及應計費用	134,354	83,935
租賃負債	6,115	6,674
即期應付所得稅	7,532	18,522
流動負債總額	<u>1,442,423</u>	<u>1,616,212</u>
流動資產淨額	<u>531,582</u>	<u>366,601</u>

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨額由於2025年12月31日的人民幣366.6百萬元增加至人民幣531.6百萬元，主要為報告期內本集團預付款項、保證金及其他應收款項等流動資產增加及借款等流動負債減少所致。

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國營運，本集團大部分收益及開支以人民幣計值。報告期內，本集團營運並無遇到重大外匯風險，亦無需就任何外匯波動進行對沖。

資本開支

報告期內，本集團的資本開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣195.2百萬元增長96.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣382.5百萬元，主要為報告期內本集團收購福建泰鯤投資有限公司持有的福建喜盾51%股權，收購後福建喜盾納入集團合併報表範圍，導致集團整體的資本開支金額增加。

資產抵押

本集團的借款以若干資產作抵押，作為我們借款的抵押品。於2026年6月30日，本集團借款涉及的抵押資產由於2025年12月31日的人民幣2,419.5百萬元增加至人民幣2,474.6百萬元。其中(1)於2026年6月30日，物業及設備抵押由於2025年12月31日的人民幣504.4百萬元增加至人民幣546.5百萬元；(2)借貸保證金抵押由於2025年12月31日的人民幣39.7百萬元減少至人民幣35.7百萬元；(3)存貨抵押由於2025年12月31日的人民幣93.1百萬元增加至人民幣102.1百萬元；(4)融資租賃應收款項抵押由於2025年12月31日的人民幣1,782.3百萬元增加至人民幣1,790.4百萬元。

持有的重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無任何重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售附屬公司、合營企業及聯營企業

於2026年5月9日，本集團與福建泰鯤投資有限公司訂立一份股權轉讓協議，以對價人民幣51.0百萬元收購福建喜盾餘下51%的股權，該對價自協議生效日期起分六期支付。該項收購已於報告期內完成，其後福建喜盾成為本公司的間接全資附屬公司，其財務業績已併入本集團財務報表。於報告期內，本集團已支付股權轉讓對價人民幣17.0百萬元。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

金融工具

於2026年6月30日，本集團並無任何尚未平倉對沖合約或金融衍生工具。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團僱用1,158名僱員，其中1,152名在中國內地及6名在中國香港。

截至2026年6月30日止六個月，本集團僱員福利開支（包括董事酬金）約為人民幣73.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月約為人民幣76.5百萬元。僱員薪酬待遇一般包括薪金、年終花紅，關鍵管理人員可獲股份獎勵。本集團亦提供業績花紅，惟須進行定期績效評估。通常，本集團根據僱員資歷、職位及表現釐定薪酬待遇。本集團亦向法定社會保險基金及住房公積金（如適用）作出供款。

本集團已建立一套有條理的培訓系統，其包括電子學習平台、內部研討會及管理層培訓，旨在改善我們僱員工作相關的必要技術。我們亦與其他外部機構合作，舉辦培訓和促進行業交流。我們已設立內部培訓計劃，旨在為僱員改進培訓活動及系統並將之標準化。我們亦實施了一套有關個人信息保護的安全培訓政策，其中規定應每個季度為所有僱員提供定期培訓，以提醒和更新個人信息保護相關資訊並強制要求所有新員工了解個人信息收集及保護政策。

此外，本公司已採納首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。有關進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料－D. 其他資料－2. 首次公開發售前購股權計劃」及「法定及一般資料－D. 其他資料－1. 購股權計劃」各段。

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（2025年同期：無）。

募集資金使用情況

本公司於2023年11月9日在香港聯交所主板成功上市。本公司收取的全球發售所得款項淨額（扣除本公司有關全球發售的應付包銷佣金及開支後）約為28.8百萬港元。於本公告日期，本公司上市募集資金所得款項已經按照招股章程所載所得款項用途使用完畢。

本公司於2026年4月21日及2026年5月19日通過先舊後新方式配發及發行合計309,375,000股股份，所得款項淨額（經扣除配售事項及先舊後新認購事項附帶之所有相關費用、成本及開支包括但不限於配售佣金、法律開支及支出後）約為276.7百萬港元。

於2026年6月30日先舊後新認購事項募集資金使用情況如下：

項目	先舊後新認購事項 所得款淨額		於報告期內 已動用款項		截至2026年6月30日 已動用款項		截至2026年6月30日 未動用金額		未動用所得 款項淨額的 預期時間表
	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	
購買汽車	201,397	176,034	77,556	66,898	77,556	66,898	123,841	109,136	預期於 2027年 5月底前
營運資金及一 般企業用途	75,332	66,021	33,925	29,338	33,925	29,338	41,407	36,683	
總計	<u>276,729</u>	<u>242,055</u>	<u>111,481</u>	<u>96,236</u>	<u>111,481</u>	<u>96,236</u>	<u>165,248</u>	<u>145,819</u>	

遵守企業管治常規

本公司致力於維持高水平的企業管治，務求保障股東的利益以及提升企業價值及加強問責。

報告期內，本公司已遵守企管守則的所有適用守則條文，下文明述者除外。

根據企管守則守則條文C.2.1，主席與行政總裁之角色應分開，並由不同人士擔任。黃偉先生為本集團主席兼行政總裁。鑒於黃先生為自2007年9月以來一直承擔營運及管理本集團的日常職責，董事會相信黃先生同時承擔有效管理及業務發展的職責符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則守則條文C.2.1在有關情況下乃屬恰當。儘管有上述情況，但董事會認為此管理層架構對本集團營運而言乃屬有效且有足夠的制衡。

本公司將持續審閱及改善其企業管治常規，以確保遵守企管守則。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身的有關董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等已於報告期遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，而其具有符合上市規則及企管守則的書面職權範圍。審核委員會由馮志偉先生、吳飛先生及陳碩先生組成，馮志偉先生擔任主席。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團的財務申報系統、內部監控及風險管理系統的效能提供獨立意見，監管審計流程、發展及檢討本集團的政策，以及進行董事會指派的其他職務及職責。

本中期業績並未經外聘核數師審閱。審核委員會與管理層共同檢討審閱本公司報

告期的中期業績、採納的會計原則及政策以及討論本集團內部控制及財務報告事宜(包括審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表)。審核委員會認為，本集團未經審核綜合財務報表遵守適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。據此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於報告期購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括庫存股份(定義見上市規則))。於本公告日期，本公司並無持有庫存股份。

充足公眾持股量

基於本公司公開可得的資料及就董事會所知，董事會確認本公司於本公告日期已維持上市規則規定的公眾持股量。

報告期期後事項

於本公告日期，除下述事項外，本集團並無其他重大報告期後事項。

於2026年7月9日，喜相逢融資租賃集團有限公司(本公司間接全資附屬公司)(作為承租人)與蘇銀金融租賃股份有限公司(作為出租人)訂立售後回租合同，據此，承租人同意向出租人轉讓若干汽車，總代價約為人民幣2.5百萬元，並租回該等汽車，租期為3個月，總租金合共約為人民幣2.6百萬元。詳情參閱本公司2026年7月9日及2026年7月14日之公告。

於2026年8月4日，本公司訂立一份買賣協議，有條件收購PAGAC NTS Limited全部已發行股本，總代價150.0百萬元，代價將根據特別授權以配發及發行380,000,000股代價股份(發行價每股0.3947港元)支付(「**建議收購**」)。建議收購完成後，本集團將間接持有新奇特車業服務股份有限公司約94.94%實際經濟及表決權益。

建議收購構成上市規則項下須予披露交易，須待若干先決條件(包括股東批准買賣協議、協議項下擬進行之交易及特別授權以及聯交所批准代價股份上市及買賣)達成或豁免後方可落實。於本公告日期，建議收購尚未完成且未必一定進行。詳情參閱本公司2026年8月4日之公告。

於2026年8月19日，喜相逢融資租賃集團有限公司(本公司間接全資附屬公司)及／或其部分附屬公司(作為承租人)與大眾汽車金融(中國)有限公司(作為出租人)訂立售後回租協議，據此：(i)承租人同意向出租人轉讓若干汽車，總代價約為人民幣4.7百萬元；及(ii)承租人同意租回該等汽車，租期為48個月，總租金合共約為人民幣5.1百萬元。詳情參閱本公司2026年8月19日之公告。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xxfqc.com)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站可供查閱。

期間業績

董事會欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
收益	4	761,264	769,151
收益成本	7	(539,157)	(538,277)
毛利		222,107	230,874
銷售及營銷費用	7	(60,225)	(57,867)
行政開支	7	(57,153)	(60,553)
研發開支	7	(370)	(422)
信貸虧損撥備		67	(3,642)
公允價值變動損益		(323)	—
其他收入，淨額	5	2,471	9,512
其他虧損，淨額	6	(6,224)	(3,084)
營業利潤		100,350	114,818
財務收入	8	1,150	929
財務成本	8	(82,215)	(87,751)
財務成本，淨額		(81,065)	(86,822)
應佔使用權益法入賬的投資利潤	15	(159)	(76)
除所得稅前利潤		19,126	27,920
所得稅費用	9	(1,685)	(5,350)
期間利潤		17,441	22,570

截至6月30日止六個月

附註	2026年	2025年
	人民幣千元 未經審計	人民幣千元 未經審計

下列人士應佔利潤／(虧損)：

— 本公司擁有人	17,539	22,486
— 非控股性權益	(98)	84
	<u>17,441</u>	<u>22,570</u>

期間利潤	17,441	22,570
------	--------	--------

其他全面虧損

不會重新分類至損益的項目：

將本公司之功能貨幣換算為呈列貨幣

所產生之匯兌差額	(2,587)	100
----------	---------	-----

因自身信用風險導致的具贖回權普通股之

公允價值變動	—	—
--------	---	---

將重新分類至損益的項目：

將一家附屬公司之功能貨幣換算為呈列

貨幣所產生之匯兌差額	338	—
------------	-----	---

	<u>(2,249)</u>	<u>100</u>
--	----------------	------------

本期間全面收益總額	<u>15,192</u>	<u>22,670</u>
-----------	---------------	---------------

下列人士應佔期間全面收益／(虧損)

總額：

— 本公司擁有人	15,290	22,586
— 非控股性權益	(98)	84

	<u>15,192</u>	<u>22,670</u>
--	---------------	---------------

有關本公司擁有人應佔期間利潤的每股盈利(人民幣分)

— 基本	10	<u>1.07</u>	<u>1.45</u>
------	----	-------------	-------------

— 攤薄	10	<u>1.02</u>	<u>1.37</u>
------	----	-------------	-------------

中期簡明綜合財務狀況表

		於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
	附註		
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	735,426	641,268
無形資產	12	114,164	21,428
融資租賃應收款項	13	1,045,090	1,103,761
預付款項及保證金		14,008	22,456
使用權益法入賬的聯營企業投資		—	48,297
商譽		2,585	—
遞延所得稅資產		10,799	6,809
		<u>1,922,072</u>	<u>1,844,019</u>
流動資產			
存貨		154,617	254,955
融資租賃應收款項	13	776,062	782,548
貿易應收款項	14	23,975	75,723
預付款項、保證金及其他應收款項		569,219	493,848
受限制現金		7,460	3,900
現金及現金等價物		436,201	371,839
按公允價值計入損益的金融資產	15	6,471	—
		<u>1,974,005</u>	<u>1,982,813</u>
總資產		<u><u>3,896,077</u></u>	<u><u>3,826,832</u></u>

		於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
附註			
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		248,207	4,657
其他儲備及保留盈利		882,473	867,618
		1,130,680	872,275
非控股性權益		—	5,666
總權益		1,130,680	877,941
非流動負債			
借款	17	1,318,609	1,323,024
租賃負債		4,365	5,783
遞延所得稅負債		—	3,872
		1,322,974	1,332,679
流動負債			
借款	17	1,274,498	1,464,388
貿易應付款項	16	19,924	42,693
其他應付款項及應計費用		134,354	83,935
租賃負債		6,115	6,674
即期應付所得稅		7,532	18,522
		1,442,423	1,616,212
總負債		2,765,397	2,948,891
總權益及負債		3,896,077	3,826,832

中期簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

喜相逢集團控股有限公司（「本公司」）於2019年3月29日根據開曼群島公司法（經修訂）在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）提供汽車服務，包括汽車零售、汽車融資、汽車租賃及汽車相關服務。

本公司於2023年11月9日完成首次公開發售（「上市」），本公司股份已於聯交所主板上市。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則會計準則及香港公司條例（第622章）的披露規定編製。此綜合財務報表乃採用歷史成本慣例編製。

編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。於應用本集團會計政策時亦要求管理層作出其判斷。涉及較高程度判斷或較為複雜之範疇，或涉及對綜合財務報表而言屬重大之假設及估計範疇，均在綜合財務報表中披露。

3 會計政策變更

除於2026年1月1日本集團採納下述新訂及經修訂準則外，編製簡明綜合中期財務報表所使用的會計政策和計算方法與截至2025年12月31日年度報告中使用的會計政策和計算方法一致。簡明綜合中期財務資料應與2025年年度報告及本集團在中期報告期內發佈的任何公告一併閱讀。

於2026年1月1日本集團採納下述新訂及經修訂準則

- (1) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）－金融工具分類及計量的修訂；
- (2) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）－涉及依賴自然能源生產電車之合同；
- (3) 國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號（修訂本）－國際財務報告準則會計準則的年度改進－11冊。

以上所列修訂對先前期間確認的金額並無任何影響，預期亦不會對當前或未來期間造成重大影響。

4 收益及分部信息

截至2026年及2025年6月30日止六個月的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
根據融資租賃銷售汽車	359,393	450,485
融資租賃收入	167,733	156,086
經營租賃收入	130,626	96,583
其他汽車相關收入	6,982	7,021
汽車直接零售收入	96,530	58,976
	<u>761,264</u>	<u>769,151</u>
國際財務報告準則第16號項下租賃收益	657,752	703,154
國際財務報告準則第15號項下與客戶之間的 合同產生的收益	<u>103,512</u>	<u>65,997</u>
	<u>761,264</u>	<u>769,151</u>
國際財務報告準則第15號項下與客戶之間的 合同產生的收益確認時間		
於某一時點確認	97,814	60,409
隨時間確認	<u>5,698</u>	<u>5,588</u>
	<u>103,512</u>	<u>65,997</u>

5 其他收入，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
政府補助 (附註)	2,422	1,647
其他	49	7,865
	<u>2,471</u>	<u>9,512</u>

附註： 政府補助主要包括當地政府向於中國從事融資租賃業務的本集團實體提供的財務支援。該等補助並無附帶任何未達致的條件或其他或然情況。

6 其他虧損，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
出售物業及設備之虧損淨額	(2,292)	(2,121)
匯兌損失	(3,300)	—
其他	(632)	(963)
	<u>(6,224)</u>	<u>(3,084)</u>

7 按性質分類的費用

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
核數師酬金		
— 審計服務	—	—
— 非審計服務	—	—
存貨成本	388,027	410,108
汽車保費	36,783	31,699
僱員福利開支	73,350	76,471
廣告開支	2,165	1,514
市場推廣	4,309	3,480
折舊開支	85,956	65,973
攤銷開支	5,636	5,344
運輸開支	6,635	4,143
租金開支	1,929	2,152
交通違章罰款及手續費	641	1,123
差旅開支	7,714	7,110
法律及專業開支	3,067	3,616
辦公開支	4,944	5,289
汽車開支	13,022	10,554
存貨撥備	5,772	8,628
維修及保養	6,261	6,293
其他稅項	4,415	6,041
其他開支	6,279	7,581
	<u>656,905</u>	<u>657,119</u>

8 財務成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
財務成本：		
資金成本	(77,776)	(81,599)
其他借款的利息開支	(4,111)	(5,720)
租賃負債的利息開支	(328)	(432)
	<u>(82,215)</u>	<u>(87,751)</u>
財務收入：		
銀行利息收入	551	181
借款保證金產生之推算利息收入	599	748
	<u>1,150</u>	<u>929</u>
財務成本，淨額	<u>(81,065)</u>	<u>(86,822)</u>

9 所得稅開支

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
所得稅開支：		
當期所得稅	9,547	9,198
遞延所得稅	(7,862)	(3,848)
	<u>1,685</u>	<u>5,350</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，加權平均適用稅率分別為15.0%及18.5%。加權平均適用稅率出現變動乃主要為本集團實體賺取的利潤或產生的虧損組合發生變動所致。

10 每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2026年 未經審計	2025年 未經審計
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	17,539	22,486
已發行普通股加權平均數	1,643,125,000	1,546,875,000
對利潤的攤薄影響(人民幣千元)	—	—
本公司擁有人應佔攤薄利潤(人民幣千元)	17,539	22,486
存在攤薄影響的潛在普通股	73,254,578	98,003,938
用於計算每股攤薄利潤的已發行普通股加權平均數	1,716,379,578	1,644,878,938
每股盈利		
— 基本(每股人民幣分)	1.07	1.45
— 攤薄(每股人民幣分)	1.02	1.37

(i) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算。

就計算每股盈利而言，截至2026年6月30日止六個月的已發行股份加權平均數已就於2026年4月21日及2026年5月19日通過先舊後新方式配發及發行的股份數目進行加權計算。

(ii) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外的普通股之加權平均數以假設轉換所有潛在攤薄普通股計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權具有攤薄效應，已計入每股攤薄盈利的計算。

11 股息

本公司截至2026年及2025年6月30日止六個月概無宣派股息。

12 物業及設備和無形資產

	物業 及設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
<i>未經審計</i>			
<i>截至2026年6月30日止六個月</i>			
期初賬面淨值	640,981	21,428	662,409
添置	281,345	101,162	382,507
處置	(23,025)	—	(23,025)
轉入存貨	(77,919)	—	(77,919)
折舊及攤銷	(85,956)	(8,426)	(94,382)
期末賬面淨值	735,426	114,164	849,590
<i>未經審計</i>			
<i>截至2025年6月30日止六個月</i>			
期初賬面淨值	494,332	20,617	514,949
添置	190,179	5,004	195,183
處置	(20,487)	—	(20,487)
轉入存貨	(43,716)	—	(43,716)
折舊及攤銷	(65,973)	(5,344)	(71,317)
期末賬面淨值	554,335	20,277	574,612

13 融資租賃應收款項

本集團提供汽車融資租賃服務。於2026年6月30日及2025年12月31日，融資租賃應收款項的詳情載列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
融資租賃應收款項		
－ 融資租賃應收款項總額	2,289,227	2,374,603
－ 未賺取融資收入	(449,222)	(470,086)
	<u>1,840,005</u>	<u>1,904,517</u>
融資租賃應收款項淨額	1,840,005	1,904,517
減：融資租賃應收款項減值撥備	(18,853)	(18,208)
	<u>1,821,152</u>	<u>1,886,309</u>
融資租賃應收款項賬面值	<u>1,821,152</u>	<u>1,886,309</u>
融資租賃應收款項總額		
－ 1年內	1,022,325	1,035,788
－ 1至2年	691,259	711,976
－ 2至5年	575,643	626,839
	<u>2,289,227</u>	<u>2,374,603</u>
融資租賃應收款項淨額		
－ 1年內	790,982	796,680
－ 1至2年	542,816	557,361
－ 2至5年	506,207	550,476
	<u>1,840,005</u>	<u>1,904,517</u>

融資租賃應收款項的賬齡分析載列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
未逾期	1,730,857	1,792,720
已逾期		
最多1個月	74,199	76,448
1至3個月	18,657	19,411
3至6個月	8,198	9,181
6至12個月	4,260	3,743
12個月以上	3,834	3,014
融資租賃應收款項淨額	1,840,005	1,904,517
減：融資租賃應收款項減值撥備	(18,853)	(18,208)
融資租賃應收款項賬面值	<u>1,821,152</u>	<u>1,886,309</u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，融資租賃應收款項的賬面值以人民幣計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

本集團融資租賃應收款項減值撥備的變動載列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
於期初	18,208	16,625
收回已撇銷應收融資款項	417	409
期間扣除	605	4,746
撇銷	(377)	(3,572)
於期末	<u>18,853</u>	<u>18,208</u>

14 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
貿易應收款項	24,902	77,441
減：貿易應收款項減值撥備	(927)	(1,718)
	<u>23,975</u>	<u>75,723</u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項的賬面值以人民幣和美元計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
人民幣	18,989	30,175
美元	4,986	45,548
	<u>23,975</u>	<u>75,723</u>

貿易應收款項（扣除減值撥備）根據發票日期之賬齡分析載列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
最多3個月	17,791	71,542
3至6個月	5,422	3,796
超過6個月	762	385
	<u>23,975</u>	<u>75,723</u>

本集團的貿易應收款項減值撥備的變動載列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
於期初	1,718	716
本期間計提	(791)	1,206
核銷	—	(204)
	<u>927</u>	<u>1,718</u>

15 按公允價值計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
於期初	—	—
認購按公允價值計入損益的金融資產	6,789	—
於損益賬確認的重估公允價值變動	(323)	—
匯兌差額	5	—
於期末	6,471	—

於2026年6月16日，本集團以自有資金認購2Mind Vision Growth Driven Fund (萬成致遠成長驅動基金，認購金額為1.0百萬美元。於2026年6月30日，該項投資之賬面價值為人民幣6.5百萬元。

16 貿易應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
貿易應付款項	19,924	42,693
應付票據	—	—
	<u>19,924</u>	<u>42,693</u>

貿易應付款項與其公允價值相若，並以人民幣列值。就貿易採購採納的平均信貸期一般為30至90天。

按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
最多3個月	15,142	37,125
3至6個月	1,582	837
逾6個月	3,200	4,731
	<u>19,924</u>	<u>42,693</u>

17 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
有抵押銀行借款	212,226	155,276
無抵押銀行借款	10,687	6,120
有抵押其他借款	2,321,288	2,548,658
無抵押其他借款	48,906	77,358
	<u>2,593,107</u>	<u>2,787,412</u>
減：非流動部分	<u>(1,318,609)</u>	<u>(1,323,024)</u>
流動部分	<u><u>1,274,498</u></u>	<u><u>1,464,388</u></u>

其他借款指向非銀行金融機構及個人貸款人借入的款項。借款須按以下時間償還：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
1年內	1,274,498	1,464,388
1至2年	711,296	724,240
2至5年	607,313	598,784
	<u><u>2,593,107</u></u>	<u><u>2,787,412</u></u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，借款以人民幣計值，且賬面值與彼等於各資產負債表日的公允價值相若。

於2026年6月30日及2025年12月31日的加權平均實際利率如下：

	於2026年 6月30日 % 未經審計	於2025年 12月31日 % 經審計
有抵押銀行借款	3.87%	4.64%
無抵押銀行借款	4.22%	4.37%
有抵押其他借款	5.79%	6.09%
無抵押其他借款	4.62%	4.69%

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的借款人民幣2,533.5百萬元及人民幣2,703.9百萬元以董事提供的個人擔保及彌償保證及本集團若干資產作抵押。

本集團整體抵押情況匯總如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
物業及設備	546,456	504,419
借貸保證金	35,685	39,702
存貨	102,073	93,112
融資租賃應收款項	1,790,394	1,782,297

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「中國境內」或「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，僅就本公告及作地域指代而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	喜相逢集團控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2473）
「企管守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事或當中任何一名董事
「ERP」	指	企業資源計劃
「福建喜盾」	指	福建喜盾汽車服務有限公司，一家於2018年5月23日根據中國法律成立的公司，為本公司間接全資附屬公司
「GDP」	指	國內生產總值
「全球發售」	指	招股章程所界定者
「全球定位系統」或「GPS」	指	提供(i)有關位置及速度之精確數據及(ii)使海陸空移動之全球時間同步化之全球定位系統
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或按文義指其中任何一家公司，或倘文義指其註冊成立前的任何時間，則指其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或按文義所指其中任何一家公司曾從事及後來由其承接的業務
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市

「上市日期」	指	2023年11月9日，即股份上市及股份首次獲准在聯交所主板開始交易的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所運營的股票市場（不包括期權市場），其獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2023年10月9日批准及採納的首次公開發售前購股權計劃
「招股章程」	指	本公司刊發日期為2023年10月30日的招股章程
「報告期」	指	於2026年1月1日至2026年6月30日止為期六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「購股權計劃」	指	本公司於2023年10月9日採納並於上市日期生效的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
喜相逢集團控股有限公司
董事會主席、首席執行官兼執行董事
黃偉先生

香港，2026年8月20日

於本公告日期，執行董事為黃偉先生、葉富偉先生及張景花女士；非執行董事為劉偉先生；及獨立非執行董事為吳飛先生、馮志偉先生及陳碩先生。