

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



XXF GROUP HOLDINGS LIMITED

喜相逢集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2473)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字。

財務摘要

	截至6月30日 止六個月		同比變動
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計	
收益	769,151	658,651	16.8%
毛利	230,874	209,260	10.3%
除所得稅前利潤	27,920	27,064	3.2%
期間利潤	22,570	19,479	15.9%

管理層討論及分析

緒言

本集團是一家知名汽車零售商，主要通過在中國的自營銷售網點提供汽車融資租賃服務。本集團主營業務包括：(i)汽車零售及融資，我們以直接融資租賃的方式出售大部分非豪華汽車；(ii)汽車相關業務，其中我們主要提供汽車經營租賃服務以及其他汽車相關服務；及(iii)汽車直接零售業務，我們以一次性銷售的方式出售汽車。

宏觀經濟環境分析

2025年上半年，國際政治形勢風雲變幻，大國博弈複雜性不斷提高，全球貿易鏈加速重構，經濟增速持續放緩，資本市場劇烈震蕩。世界銀行2025年6月發佈的《全球經濟展望》報告將2025年全球生產總值增速預期從2025年年初預測的2.7%下調至2.3%，為2008年金融危機以來最低水平。面對急劇變化的外部環境，中國加緊實施更加積極有為的逆週期調控政策，出口好於預期，工業生產較快增長，經濟總體平穩運行。根據國家統計局數據顯示，2025年上半年，國內生產總值(GDP)達人民幣66.05萬億元，同比增長5.3%；分季度看，一季度增長5.4%，二季度增長5.2%，經濟增速呈現溫和回落但仍處於合理區間。產業結構持續優化，第三產業增加值增長5.5%，對經濟增長貢獻率達59.1%。工業生產表現亮眼，規模以上工業增加值同比增長6.4%。總體來看，在複雜嚴峻的國際環境下，中國經濟展現出較強韌性和高質量發展特徵。

行業分析

2025年上半年，中國汽車市場在「雙碳」目標與技術變革的雙重驅動下延續高增長態勢。在新能源滲透率持續攀升的背景下，頭部車企通過產品矩陣優化、智能化配置升級及全球化產能佈局鞏固競爭優勢。

中國乘用車產銷量持續增長。根據中國汽車工業協會發佈的報告顯示，2025年上半年乘用車產銷分別完成1,352.2萬輛和1,353.1萬輛，同比分別增長13.8%和13%。其中，中國乘用車於國內銷量達1,095萬輛，同比增長13.6%，展現出中國乘用車市場在2025年上半年延續穩健增長態勢。

汽車出口市場呈現持續攀升態勢。根據中國汽車工業協會數據顯示，2025年上半年，中國乘用車出口258.1萬輛，同比增長10.3%；其中，新能源乘用車出口101.1萬輛，同比激增71.3%。中國汽車出口市場正處於快速發展階段，新能源汽車的崛起、自主品牌競爭力的提升以及海外市場的多元化拓展，均為中國汽車出口的持續增長提供了有力支撐。

網約車行業合規化進程加速，行業生態持續優化。2025年上半年，雲南、北京、上海、山西、河南等全國超20個省份密集出台網約車合規新政，通過明確車輛與司機資質要求、強化平台責任、推進技術監管等措施，推動行業向更加規範化、透明化轉型，促使網約車行業生態朝向更加健康方向發展。

政策支持

報告期內，中國政府為激活汽車消費市場動能，發佈了以下政策：

2025年1月，根據《商務部辦公廳關於做好2025年度汽車和摩托車出口許可申報工作的通知》，汽車出口許可線上申報工作已全面啟動，汽車出口許可證可統一通過商務部系統平台辦理線上申請。該政策通過數字化申報、標準化管理、強化合規監管，大幅提升了擬出口企業出口許可的辦理效率。

2025年1月，國家發改委、財政部發佈《2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》。對「以舊換新」補貼政策進行升級，擴大了報廢車型範圍，對補貼標準進行了調整；同時，商務部等八部門細化操作流程，強化了補貼監管。該政策有效刺激消費者購車需求、促進產業升級，為汽車產業市場擴容和轉型升級帶來雙重機遇。

2025年5月，中國人民銀行實施年內首次降准政策，針對汽車金融公司和金融租賃公司定向降准5個百分點，釋放約人民幣1.2萬億元長期資金，提高汽車金融市場的資金供給總量，有效激活汽車金融租賃業務市場活力。

2025年6月，央行等六部門聯合發佈《關於金融支持提振和擴大消費的指導意見》。明確取消新能源車貸款85%上限，燃油車貸款比例同步放寬，同時指導金融機構根據信用狀況差異化定價、優化貸款期限和利率等，為汽車金融行業提供了更靈活的業務空間。

業務回顧

2025年上半年，我們持續加強數字化建設，賦能業務及管理；同時，通過不斷深耕下沉市場，夯實並深化我們的核心業務；充分利用自身優勢和國家政策支持，積極拓展海外市場，實現了集團整體的穩健發展。報告期內，我們實現營業收益為人民幣769.2百萬元，較去年同期人民幣658.7百萬元增長16.8%；毛利為人民幣230.9百萬元，較去年同期人民幣209.3百萬元增長10.3%；利潤為人民幣22.6百萬元，較去年同期人民幣19.5百萬元增長15.9%。以下闡述我們於報告期內整體的業務策略及表現：

一、馭勢深耕：深化渠道下沉戰略及服務升級，構建全域覆蓋的營銷服務體系

報告期內，我們持續推進渠道下沉與服務升級雙輪驅動戰略。在渠道下沉方面，我們進一步加快自營銷售網絡建設，公司銷售網絡規模從截至2024年12月31日的89家擴展至截至2025年6月30日的110家。其中，在網約車服務網點建設上效果尤為突出。面對今年網約車合規化升級的監管環境，我們加強區域市場需求的精準把控，於華東、華南完成新增佈局19家自營服務網點，銷售網絡覆蓋範圍進一步拓寬。在服務升級方面，進一步與途虎養車的深化戰略合作，實現資源共享與優化配置，精準捕捉用戶需求，共同探索專業化、智能化、綠色的汽車服務新模式。報告期內，合作服務網點突破7,000家，為客戶提供更便捷、更優質的一站式汽車養護體驗。

得益於營銷服務體系的不斷建設，報告期內，我們的汽車零售及融資業務收益達人民幣606.6百萬元，同比增長7.2%；汽車相關業務收益達人民幣103.6百萬元，同比增長16.6%。其中，包含網約車經營租賃收益在內的整體汽車經營租賃業務收益達人民幣96.6百萬元，同比增長19.4%，增速較快。

二、破界出海：打通全球市場通道，推進全球化佈局的新突破路徑

2025年上半年，我們秉持「揚帆出海」戰略導向，進一步加速全球化佈局。

一方面，我們持續提升國內出口業務綜合服務能力建設，包括海外市場渠道深入合作、國際貿易服務體系優化、出口服務網絡建設等。在渠道方面，我們加強與各國貿易渠道商、經銷商深入合作，進一步穩定我們的業務份額；同時，面向中亞市場潛在需求，2025年5月，我們完成全資附屬子公司霍爾果斯子公司升級，有效地提升了我們面對中亞市場服務容量與質量。基於上述一系列措施，我們的客戶資源穩步積累與擴大，銷售能力穩步提升，出口業務呈現穩定增長的態勢。報告期內出口收益達人民幣38.0百萬元，業務覆蓋東南亞、中東、中亞、非洲及南美等國家和地區。

另一方面，我們加快海外子公司落地佈局。2025年5月，我們全資附屬子公司塔什干子公司於烏茲別克斯坦塔什干正式成立並開業，集團正式直接切入海外市場，將中國境內汽車綜合性、多樣化的服務方案輸入當地，積極服務當地客戶需求、開拓當地市場。於報告期末，我們已收取5批客戶的定金，成功執行車輛採購48台，客戶服務量超過300人次，集團海外首家直營服務體系成功落地，業務順利展開。下一步，我們將加速推進中亞市場開發與佈局，打造區域化服務集群。

三、數智躍遷：融合前沿技術引擎，打造數據驅動的智能商業模式

在數字經濟浪潮中，我們貫徹技術引擎與業務場景的深度融合。

在2025年上半年，通過搭建人工智能(AI)中台與大數據平台，我們數字化轉型取得重要進展，數字化員工規模持續擴大，累計部署達139個，覆蓋39個關鍵崗位，形成規模化應用態勢。持續深化AI大模型在風控、客服等場景的應用，通過歷史數據智能分析實現客戶需求的精準預測與響應，提升運營效率與用戶體驗。

同時，我們特別注重技術生態的協同創新，我們的風險管理工作按照年度戰略所規劃的「IT賦能、全景風控」目標序時推進。通過深化數字化建設，我們進一步完善風控模型，實現60%以上的人工替代率，進一步提升我們業務支持效率及保證資產安全管理水平。

除此之外，我們攜手百望股份打造智慧稅務平台，以數據智能驅動業財稅融合，實現開票、認證全流程智能化，效率和風險管控全面升級。

未來展望

展望2025年下半年，我們將聚焦以下方面進行探索：

在國內業務方面，我們將進一步結合中國境內汽車市場需求狀況，持續深耕下沉市場的客戶需求，推動我們國內業務持續穩定增長。

在海外業務拓展方面，我們將持續把握汽車出口發展機遇，除集團現有首家境外落地子公司外，我們將加快境外其他綜合性服務網絡的佈局及建設，加快集團品牌於國際市場上的推廣、加速全球化佈局。

在科技賦能方面，我們將持續通過智能算法簡化業務流程，實現業務效率和客戶體驗的持續提升，同時擴大「數字員工」部署範圍，實現銷售、風控等流程的智能化升級，進一步降低運營成本。

在創新業務方面，於2025年4月，集團低空經濟相關的全資附屬子公司成立，2025年6月，已取得中國民用航空局頒發的《民用無人駕駛航空器運營合格證》。未來，我們將積極探索低空經濟領域業務。

非國際財務報告準則計量方法

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的合併業績，本公司採用並非國際財務報告準則所規定或並非按國際財務報告準則呈列的未經審核經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量方法）作為額外財務計量。我們相信，該計量通過消除管理層認為對本集團經營業績沒有指標作用的項目（例如若干非現金項目）的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該非國際財務報告準則計量方法用作一種分析工具存在局限性，本公司股東及潛在投資者不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的本集團經營業績或財務狀況而獨立看待、將其視為可替代對按照國際財務報告準則所申報的本集團經營業績或財務狀況所作分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的本集團經營業績或財務狀況。此外，該非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該非國際財務報告準則計量方法的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表所示為我們經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量方法）與根據國際財務報告準則計算及呈列最直接可比財務計量項目之對賬。期權費用指公司根據首次公開發售前購股權計劃，在授予日至歸屬日的等待期內，按照公允價值分期確認並計入當期損益的非現金費用。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
期間利潤	22,570	19,479
加：		
期權費用	1,756	4,395
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量方法）	<u>24,326</u>	<u>23,874</u>

報告期內，本集團經調整的淨利潤為人民幣24.3百萬元，較去年同期人民幣23.9百萬元增長1.9%。主要為報告期內本集團銷售收益增長所致。

收益

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔比	人民幣千元	佔比
	未經審計		未經審計	
汽車零售及融資				
融資租賃項下的汽車銷售	450,485	58.6%	411,239	62.5%
融資租賃收入	156,086	20.3%	154,369	23.4%
小計	606,571	78.9%	565,608	85.9%
汽車相關業務				
汽車經營租賃	96,583	12.6%	80,859	12.3%
其他汽車相關收入	7,021	0.9%	8,026	1.2%
小計	103,604	13.5%	88,885	13.5%
汽車直接零售業務	58,976	7.6%	4,158	0.6%
總計	769,151	100.0%	658,651	100.0%

報告期內，本集團的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣658.7百萬元增長16.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣769.2百萬元，主要為報告期內本集團(1)汽車直接零售業務同比增長較高；及(2)進一步擴充自營銷售網絡開設、加強銷售能力建設致銷售業績增加。

本集團的銷售網點多數位於二線及三線以下城市，於2025年6月30日，本集團的自營銷售網點數目為110家，分別擁有46家和40家僅提供乘用車和僅提供網約車的銷售網點，以及24家同時提供乘用車和網約車的銷售網點。

汽車零售及融資

報告期內，本集團汽車零售及融資業務收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣565.6百萬元增長7.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣606.6百萬元。主要為報告期內本集團汽車零售及融資業務項下汽車銷量增加所致。

下表載列所示年度／期間本集團汽車零售及融資業務運營數據：

	截至6月30日止六個月		截至12月31日
	2025年 未經審計	2024年 未經審計	止年度 2024年 經審計
新訂立融資租賃協議平均本金 (人民幣千元)	84.8	89.4	88.3
新訂立融資租賃協議收取的 平均實際利率(附註1)	17.5%	18.7%	17.4%
融資租賃應收款項的平均 回報率(附註2)	17.3%	18.6%	17.2%

附註：

- 1、以新訂立融資租賃協議的實際利率總和除以相關年度／期間新訂立融資租賃協議總數計算。
- 2、將有關年度／期間的融資租賃收入除以融資租賃應收款項平均結餘計算。

報告期內，本集團新訂立融資租賃協議收取的平均實際利率及融資租賃應收款項的平均回報率與截至2024年12月31日止年度相比，基本一致；與截至2024年6月30日止六個月相比，略有下降，主要為本集團新增融資成本下降，同步調整汽車融資及零售業務產品定價所致。

本集團的汽車零售及融資業務客戶主要為中國二線城市、三線及以下的城市尋求非豪華車型的個人。就汽車零售及融資業務收益佔比本集團全部收益而言，本集團並無任何主要客戶。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團前五大客戶收益分別佔本集團總收益5.5%及1.3%。

就地域劃分而言，下表載列所示期間汽車零售及融資業務所得收益情況：

客戶所在地	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元 未經審計	佔比	人民幣千元 未經審計	佔比
華東	207,087	34.1%	188,666	33.4%
華南	97,498	16.1%	86,383	15.3%
中國西南部	72,232	11.9%	73,117	12.9%
華中	53,687	8.9%	60,102	10.6%
華北	71,242	11.7%	70,035	12.4%
中國西北部	71,185	11.7%	61,251	10.8%
中國東北部	33,639	5.6%	26,054	4.6%
總計	<u>606,571</u>	<u>100.0%</u>	<u>565,608</u>	<u>100.0%</u>

報告期內，本集團於華東、華南、中國西北部、中國東北部收益較截至2024年6月30日止六個月均略有提升，主要為報告期內本集團加強對應區域銷售網絡建設所致。

汽車相關業務

報告期內，本集團汽車相關業務收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣88.9百萬元增長16.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣103.6百萬元，主要為報告期內本集團汽車經營租賃收益增加所致。

汽車直接零售業務

報告期內，本集團汽車直接零售業務收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.2百萬元增長至截至2025年6月30日止六個月的人民幣59.0百萬元，主要為報告期內本集團汽車直接零售業務模式逐步成熟，銷量增加所致。

銷售成本

報告期內，本集團銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣449.4百萬元增長19.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣538.3百萬元，主要為報告期內本集團銷量增加所致。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元 未經審計	毛利率	人民幣千元 未經審計	毛利率
汽車零售及融資	208,697	34.4%	193,085	34.1%
汽車相關業務	20,429	19.7%	16,083	18.1%
汽車直接零售業務	1,748	3.0%	92	2.2%
總計	<u>230,874</u>	<u>30.0%</u>	<u>209,260</u>	<u>31.8%</u>

報告期內，本集團毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣209.3百萬元增長10.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣230.9百萬元，主要為報告期內汽車零售及融資項下毛利增加所致。

報告期內及2024年同期，本集團的綜合毛利率分別為30.0%及31.8%。綜合毛利率略有下降，主要為報告期內汽車直接零售業務收益增長較快，毛利率相較於其他業務偏低，拉低了集團綜合毛利率。

銷售及營銷費用

報告期內，本集團銷售及營銷費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣49.9百萬元增長16.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣57.9百萬元，主要為報告期內本集團：(1)進一步擴大銷售力度及銷售網絡拓展員工人數增加導致僱員福利開支增加所致；及(2)隨着銷量及銷售收益的增加，汽車開支增加所致。

行政開支

報告期內，本集團行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣55.9百萬元增長8.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣60.6百萬元，主要為報告期內本集團法律及專業開支增加所致。

研發開支

報告期內，本集團研發開支為人民幣0.4百萬元，與截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元基本相若。

其他收入／虧損淨額

報告期內，本集團其他收入／虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣6.0百萬元增長7.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.4百萬元，主要為報告期內本集團資產處置收益增加所致。

財務成本，淨額

報告期內，本集團財務成本，淨額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣80.6百萬元增長7.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣86.8百萬元，主要為報告期內本集團借款融資規模增長所致。

所得稅

報告期內，本集團截至2025年6月30日止六個月錄得所得稅費用為人民幣5.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣7.6百萬元減少，主要為報告期內本集團符合國家相關稅收優惠政策規定，適用較低企業所得稅稅率，對應所得稅費用減少所致。

期間利潤

報告期內，本集團期間利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣19.5百萬元增長15.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.6百萬元，主要為報告期內本集團銷售收益增加，增加了本集團報告期利潤。

本公司擁有人應佔期間利潤

基於上文所述及原因，本公司擁有人應佔利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣19.7百萬元增長14.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.5百萬元。

存貨管理

本集團的存貨包括全新及收回汽車及車載遠程通信設備。於2025年6月30日，本集團存貨淨額約為人民幣153.1百萬元，較於2024年12月31日人民幣172.1百萬元下降人民幣19.0百萬元，主要為本集團採購新車備庫金額降低所致。

本集團不時監察存貨，致力將汽車存貨維持於最理想的水平。借助本集團的資訊科技系統及手寫記錄保存存貨的轉動記錄。我們每日檢查存貨的實際狀況及每月進行盤點，確保存貨記錄準確。

融資租賃應收款項情況及減值政策

我們的融資租賃應收款項主要包括汽車融資租賃業務的應收賬款。融資租賃應收款項總額包括我們預計根據融資租賃合約向客戶收取的利息及本金；融資租賃應收款項淨額為融資租賃應收款項總額減租期內將確認的未賺取財務收入。

本集團融資租賃應收款項淨額於所示日期的整體情況如下：

期限	於2025年 6月30日		於2024年 12月31日	
	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 未經審計	佔比	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 經審計	佔比
一年內	778,589	42.1%	767,998	42.1%
一至兩年	541,425	29.3%	527,552	28.9%
兩年至五年	530,784	28.6%	527,671	29.0%
	1,850,798	100.0%	1,823,221	100.0%

於2025年6月30日，融資租賃應收款項淨額為人民幣1,850.8百萬元，與於2024年12月31日相比略增長；本集團的融資租賃應收款項涉及29,845項合同（涉及29,324名借款人）。於一年內到期的融資租賃應收款項淨額指本集團將於所示日期起計一年內收取的融資租賃應收款項淨額。於2025年6月30日，我們於一年內融資租賃應收款項淨額佔本集團融資租賃應收款項淨額比例維持在42.1%。

就地域劃分而言，下表載列所示日期我們融資租賃應收款項淨額的情況：

客戶所在地	於2025年 6月30日		於2024年 12月31日	
	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 未經審計	佔比	融資租賃 應收款項 淨額 人民幣千元 經審計	佔比
華東	842,738	45.5%	778,979	42.7%
華南	247,182	13.4%	258,715	14.2%
中國西南部	184,857	10.0%	194,104	10.6%
華中	149,158	8.1%	165,717	9.1%
華北	183,194	9.9%	187,645	10.3%
中國西北部	167,900	9.1%	164,885	9.0%
中國東北部	75,769	4.0%	73,176	4.1%
總計	1,850,798	100.0%	1,823,221	100.0%

以下載列我們所示日期融資租賃應收款項淨額、已逾期的融資租賃應收款項淨額以及相應的逾期比率、信貸虧損撥備金額及相應覆蓋率：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
融資租賃應收款項淨額	1,850,798	1,823,221
融資租賃應收款項減值撥備	17,183	16,625
融資租賃應收款項淨額撥備比率(附註1)	0.9%	0.9%
逾期融資租賃應收款項淨額		
超過一個月	33,956	34,425
超過三個月	14,715	13,451
超過六個月	6,308	5,873
超過一年	2,719	2,563
逾期比率(附註2)		
超過一個月	1.8%	1.9%
超過三個月	0.8%	0.7%
超過六個月	0.3%	0.3%
超過一年	0.1%	0.1%
逾期覆蓋率(附註3)		
超過一個月	50.6%	48.3%
超過三個月	116.8%	123.6%
超過六個月	272.4%	283.1%
超過一年	632.0%	648.7%

附註：

- 1、指相應年／期末的融資租賃應收款項減值撥備除以相應年／期末的融資租賃應收款項淨額。
- 2、指相應年／期末的逾期融資租賃應收款項淨額除以相應年／期末的總融資租賃應收款項淨額。
- 3、指相應年／期末的融資租賃應收款項減值撥備除以相應年／期末的逾期融資租賃應收款項淨額。

我們積極監察歷史收款逾期比率，持續改善我們的數據分析能力，通過我們汽車監察平台及安裝於所有出租汽車的專利保護GPS追蹤裝置執行租賃後管理及虧損收回措施。因此，我們的收款逾期比率維持相對低的水平。於2025年6月30日，逾期超過三個月比率、逾期超過六個月比率及逾期超過一年比率均低於1%。

本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡易法確認融資租賃應收款項的減值，其中要求應收款項自初始確認時確認預期全期損失。融資租賃應收款項的減值虧損撥備按具類似信貸風險特性的融資租賃應收款項在其預計年期的歷史觀察到的違約率釐定，再就前瞻性估算作調整。

於2025年6月30日，本集團的融資租賃應收款項淨額撥備比率接近1%，與於2024年12月31日相比較穩定。我們超過三個月以上的逾期覆蓋率於2025年6月30日為116.8%，較於2024年12月31日略有下降；於2025年6月30日超過六個月及超過一年以上的逾期覆蓋率較於2024年12月31日降低，主要是我們積極監察持續改進虧損收回措施。

內部控制

我們已制定風險管理及內部監控系統，以處理我們承受的風險。尤其是，我們按照對汽車融資租賃業務管理特徵制定了相應的風險管理政策。

風險管理政策

本集團的信用風險管理制度分為租賃前及租賃後信用風險管理。

租賃前信用評估和審批流程：

在本集團汽車零售及融資業務的信用評估和審批過程中，本集團通常同時考慮(i)定性因素，包括年齡、地點、駕駛罰款記錄、信用記錄和訴訟記錄；(ii)定量因素，可能包括租賃交易的擬議本金、個人資產價值和個人收入水平。

本集團通常要求潛在的融資租賃客戶滿足本集團的初步要求，包括(i)持有有效的中國身份證；(ii)持有有效的中國駕駛執照(扣除不足12分)；(iii)年齡在18至60歲之間(首尾兩年包括在內)。本集團還可能要求他們出示(i)財產所有權證明；(ii)商業註冊證書(針對企業客戶)；和／或(iii)就業證明和最近6個月的薪資證明。

倘潛在客戶滿足上述初步要求，本集團將根據彼等的資料(如將他們的姓名、身份證號碼、手機號碼)與本集團的自行建立的數據庫和第三方數據庫進行核對，以進行信貸評核。我們的風險管理系統容許我們信貸前風險與信貸後風險的管理系統互通統計數據及資料，改善我們日後的信貸風險分析模型。憑藉我們的數據分析能力，我們能夠於相對較短的時間內完成信貸評核及批准，以維持本集團的競爭力。

於上述過程，本集團的銷售員工保持與客戶密切的交流，以完成必須的人工評估過程。

評估後，我們將通知客戶有關審核結果。於簽立協議前，我們會與客戶進行面談以核實其身份並確保客戶了解協議的條款及條件。客戶隨後須作出首期付款，簽立協議及其他所需文件。同時，客戶資料會記錄於ERP系統。

於移交汽車前，我們會確保預先安裝在我們租賃汽車上的GPS追蹤裝置正常運行。完成標準流程後，我們將租賃汽車移交予客戶。

於租賃後信用風險管理：

移交汽車後，本集團將定期監察客戶的付款及汽車活動。我們不時透過所預先安裝的GPS追蹤裝置及／或我們的汽車監察平台監察租賃汽車的狀況。我們的客戶服務部門通常通過管理系統於付款到期前三至五天主要以發送短訊方式向客戶發出付款提示。

我們的財務部門每日核查及監察向客戶收款的狀況，並將付款記錄輸入我們的ERP系統。如發生拖欠還款或涉及不法行為，客戶服務部門將繼續向該等客戶發出提示。

一般情況下，(i)即使我們重複向客戶發出還款提示，但任何款額依然拖欠超過35天；或(ii)我們的汽車監察平台發現有異常活動（如異常軌跡或GPS信號消失）最少三天，我們可以行使權利直接收回汽車。

如收回汽車後，技術部將檢查和拆除並非由我們安裝的GPS追蹤裝置，以免違約客戶的任何潛在汽車追蹤及汽車盜竊。我們的法律部門亦將在法律範圍內實施其他必要的法律措施。如客戶無法繼續妥善履行合約，或我們以所有合理方式無法與客戶聯絡，我們將終止有關合約。

倘收回汽車不符合正常安全要求或駕駛狀況，其將被送至第三方汽車服務車間進行維修，以於融資租賃項下出售或作為經營租賃汽車經營。曾發生嚴重事故，維修成本遠高於一次性售價的汽車將通過一次性銷售直接處置。

資本管理

本集團定期檢討並管理資本架構，以於債務融資與股權融資之間取得平衡，並依據經濟狀況的變動調整資本架構。本集團按資產負債率監察資本。

本集團管理資本以確保集團內各公司將能夠於債務到期時償還債務或就此進行再融資並遵守所有適用法律法規，同時通過在債務融資與股權融資之間取得平衡，為股東帶來最高的回報。本集團力爭平衡將客戶的汽車融資租賃的現金流入與借款的現金流出相匹配的目標並發展我們的業務。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
借款	2,441,445	2,281,558
租賃負債	14,137	11,195
減：現金及現金等價物	(333,771)	(340,598)
淨債務	2,121,811	1,952,155
總權益	852,272	827,846
總資本	2,974,083	2,780,001
資產負債率(附註)	71.3%	70.2%

附註：資產負債率以淨債務除以總資本計算。

於2025年6月30日，我們的資產負債率由於2024年12月31日的70.2%增加至71.3%，主要為本集團債務淨額增加所致。

流動資產淨額

下表列示流動資產及流動負債情況：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
流動資產		
存貨	153,093	172,137
融資租賃應收款項	765,692	755,884
貿易應收款項	14,504	14,768
預付款項、保證金及其他應收款項	419,823	381,550
受限制現金	3,900	—
現金及現金等價物	333,771	340,598
流動資產總額	1,690,783	1,664,937
流動負債		
借款	1,185,430	1,151,920
貿易應付款項	28,506	80,584
其他應付款項及應計費用	60,295	89,486
租賃負債	7,107	5,720
即期應付所得稅	10,852	14,062
流動負債總額	1,292,190	1,341,772
流動資產淨額	398,593	323,165

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨額由於2024年12月31日人民幣323.2百萬元增加至人民幣398.6百萬元，主要為報告期內本集團融資租賃應收款項、預付款項、保證金及其他應收款項等流動資產增加及貿易應付款項等流動負債減少所致。

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國營運，本集團大部分收益及開支以人民幣計值。報告期內，本集團營運並無遇到重大外匯風險，亦無需就任何外匯波動進行對沖。

資本開支

報告期內，本集團的資本開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣174.0百萬元增長12.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣195.2百萬元，主要為報告期內本集團購買物業及設備以及增置無形資產的開支增加所致。

資產抵押

本集團的借款以若干資產作抵押，作為我們借款的抵押品。於2025年6月30日，本集團借款涉及的抵押資產由於2024年12月31日人民幣2,249.2百萬元增加至人民幣2,350.6百萬元。其中(1)於2025年6月30日，物業及設備抵押由於2024年12月31日人民幣376.8百萬元增加至人民幣467.0百萬元；(2)借貸按金抵押由於2024年12月31日人民幣57.5百萬元減少至人民幣51.5百萬元；(3)存貨抵押由於2024年12月31日人民幣103.0百萬元減少至人民幣79.6百萬元；(4)融資租賃應收款項抵押由於2024年12月31日人民幣1,711.9百萬元增加至人民幣1,752.5百萬元。

持有的重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，本集團並無任何重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售附屬公司、合營企業及聯營企業

報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、合營企業及聯營企業。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

金融工具

於2025年6月30日，本集團並無任何尚未平倉對沖合約或金融衍生工具。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團僱用1,270名全職僱員，其中1,267名在中國內地及3名在中國香港。

截至2025年6月30日止六個月，本集團僱員福利開支(包括董事酬金)約為人民幣76.5百萬元，而截至2024年6月30日止六個月約為人民幣70.1百萬元。僱員薪酬待遇一般包括薪金、年終花紅，關鍵管理人員可獲股份獎勵。本集團亦提供業績花紅，惟須進行定期績效評估。通常，本集團根據僱員資歷、職位及表現釐定薪酬待遇。本集團亦向法定社會保險基金及住房公積金(如適用)作出供款。

本集團已建立一套有條理的培訓系統，其包括電子學習平台、內部研討會及管理層培訓，旨在改善我們僱員工作相關的必要技術。我們亦與其他外部機構合作，舉辦培訓和促進行業交流。我們已設立內部培訓計劃，旨在為僱員改進培訓活動及系統並將之標準化。我們亦實施了一套有關個人信息保護的安全培訓政策，其中規定應每個季度為所有僱員提供定期培訓，以提醒和更新個人信息保護相關資訊並強制要求所有新員工了解收集個人信息保護政策。

此外，本公司已採納首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。有關進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料－D. 其他資料－2. 首次公開發售前購股權計劃」及「法定及一般資料－D. 其他資料－1. 購股權計劃」各段。

中期股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息(2024年同期：無)。

上市所得款項用途

本公司於2023年11月9日在香港聯交所主板成功上市。本公司收取的全球發售所得款項淨額（扣除本公司有關全球發售的應付包銷佣金及開支後）約為28.8百萬港元。

於2025年6月30日募集資金使用情況如下：

項目	全球發售		截至2025年 1月1日		於報告期內		截至2025年 6月30日		截至2025年 6月30日		未動用所得 款項淨額的 預期時間表
	所得款淨額		未動用金額		已動用款項		已動用款項		未動用金額		
	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	
購買汽車	17,449	16,484	-	-	-	-	17,449	16,484	-	-	-
拓展銷售網絡	11,326	10,700	8,065	7,688	5,931	5,486	9,192	8,498	2,134	2,202	預期於 2026年 12月底前
總計	<u>28,775</u>	<u>27,184</u>	<u>8,065</u>	<u>7,688</u>	<u>5,931</u>	<u>5,486</u>	<u>26,641</u>	<u>24,982</u>	<u>2,134</u>	<u>2,202</u>	

於本公告日期，本公司預計招股章程所載所得款項用途的計劃概無任何變動。

遵守企業管治常規

本公司致力於維持高水平的企業管治，務求保障股東的利益以及提升企業價值及加強問責。

報告期內，本公司已遵守企管守則的所有適用守則條文，下文明述者除外。

根據企管守則守則條文C.2.1，主席與行政總裁之角色應分開，並由不同人士擔任。黃偉先生為本集團主席兼行政總裁。鑒於黃先生為自2007年9月以來一直承擔營運及管理本集團的日常職責，董事會相信黃先生同時承擔有效管理及業務發展的職責符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則守則條文C.2.1在有關情況下乃屬恰當。儘管有上述情況，但董事會認為此管理層架構對本集團營運而言乃屬有效且有足夠的制衡。

本公司將持續審閱及改善其企業管治常規，以確保遵守企管守則。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身的有關董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等已於報告期遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，而其具有符合上市規則及企管守則的書面職權範圍。審核委員會由馮志偉先生、吳飛先生及陳碩先生組成，馮志偉先生擔任主席。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團的財務申報系統、內部監控及風險管理系統的效能提供獨立意見，監管審計流程、發展及檢討本集團的政策，以及進行董事會指派的其他職務及職責。

本中期業績並未經外聘核數師審閱。審核委員會與管理層共同檢討審閱本公司報告期的中期業績、採納的會計原則及政策以及討論本集團內部控制及財務報告事宜(包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表)。審核委員會認為，本集團未經審核綜合財務報表遵守適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。據此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於報告期購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括庫存股份(定義見上市規則))。於本公告日期，本公司並無持有庫存股份。

充足公眾持股量

基於本公司公開可得的資料及就董事會所知，董事會確認本公司於本公告日期已維持上市規則規定的公眾持股量。

報告期期後事項

於本公告日期，本公司並無任何報告期期後事項。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xxfqc.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站可供查閱。

期間業績

董事會欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
收益	4	769,151	658,651
收益成本	7	(538,277)	(449,391)
毛利		230,874	209,260
銷售及營銷費用	7	(57,867)	(49,882)
行政開支	7	(60,553)	(55,880)
研發開支	7	(422)	(450)
信貸虧損撥備		(3,642)	(1,323)
其他收入，淨額	5	9,512	12,416
其他虧損，淨額	6	(3,084)	(6,460)
營業利潤		114,818	107,681
財務收入	8	929	796
財務成本	8	(87,751)	(81,410)
財務成本，淨額		(86,822)	(80,614)
應佔使用權益法入賬的投資利潤	15	(76)	(3)
除所得稅前利潤		27,920	27,064
所得稅費用	9	(5,350)	(7,585)
期間利潤		<u>22,570</u>	<u>19,479</u>
下列人士應佔利潤／(虧損)：			
— 本公司擁有人		22,486	19,685
— 非控股性權益		84	(206)
		<u>22,570</u>	<u>19,479</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
期間利潤	22,570	19,479
其他全面虧損		
不會重新分類至損益的項目：		
將本公司之功能貨幣換算為呈列貨幣		
所產生之匯兌差額	100	865
因自身信用風險導致的具贖回權普通股之		
公允價值變動	—	—
將重新分類至損益的項目：		
將一家附屬公司之功能貨幣換算為呈列		
貨幣所產生之匯兌差額	—	(2,389)
	<u>100</u>	<u>(1,524)</u>
本期間全面收益總額	<u>22,670</u>	<u>17,955</u>
下列人士應佔期間全面收益／(虧損)總額：		
— 本公司擁有人	22,586	18,161
— 非控股性權益	84	(206)
	<u>22,670</u>	<u>17,955</u>
有關本公司擁有人應佔期間利潤的每股盈利		
(人民幣分)		
— 基本	10 <u>1.45</u>	<u>1.27</u>
— 攤薄	10 <u>1.37</u>	<u>1.24</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	554,335	494,332
無形資產	12	20,277	20,617
融資租賃應收款項	13	1,067,923	1,050,712
預付款項及保證金		26,888	30,604
使用權益法入賬的聯營企業投資	15	48,454	48,530
		<u>1,717,877</u>	<u>1,644,795</u>
流動資產			
存貨		153,093	172,137
融資租賃應收款項	13	765,692	755,884
貿易應收款項	14	14,504	14,768
預付款項、保證金及其他應收款項		419,823	381,550
受限制現金		3,900	—
現金及現金等價物		333,771	340,598
		<u>1,690,783</u>	<u>1,664,937</u>
總資產		<u><u>3,408,660</u></u>	<u><u>3,309,732</u></u>

		於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,657	4,657
其他儲備及保留盈利		841,815	817,473
		<u>846,472</u>	<u>822,130</u>
非控股性權益		5,800	5,716
		<u>852,272</u>	<u>827,846</u>
非流動負債			
借款	17	1,256,015	1,129,638
租賃負債		7,030	5,475
遞延所得稅負債		1,153	5,001
		<u>1,264,198</u>	<u>1,140,114</u>
流動負債			
借款	17	1,185,430	1,151,920
貿易應付款項	16	28,506	80,584
其他應付款項及應計費用		60,295	89,486
租賃負債		7,107	5,720
即期應付所得稅		10,852	14,062
		<u>1,292,190</u>	<u>1,341,772</u>
總負債		<u>2,556,388</u>	<u>2,481,886</u>
總權益及負債		<u>3,408,660</u>	<u>3,309,732</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

喜相逢集團控股有限公司（「本公司」）於2019年3月29日根據開曼群島公司法（經修訂）在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）提供汽車服務，包括汽車零售、汽車融資、汽車租賃及汽車相關服務。

本公司於2023年11月9日完成首次公開發售（「上市」），本公司股份已於聯交所主板上市。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則會計準則及香港公司條例（第622章）的披露規定編製。此綜合財務報表乃採用歷史成本慣例編製。

編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。於應用本集團會計政策時亦要求管理層作出其判斷。涉及較高程度判斷或較為複雜之範疇，或涉及對綜合財務報表而言屬重大之假設及估計範疇，均在綜合財務報表中披露。

3 會計政策變更

編製簡明合併中期財務報表所使用的會計政策和計算方法與截至2024年12月31日年度報告中使用的會計政策和計算方法一致。簡明綜合中期財務資料應與2024年年度報告及本集團在中期報告期內發佈的任何公告一併閱讀，該等公告已按照香港財務報告準則編製。

4 收益及分部信息

截至2025年及2024年6月30日止六個月的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
根據融資租賃銷售汽車	450,485	411,239
融資租賃收入	156,086	154,369
經營租賃收入	96,583	80,859
其他汽車相關收入	7,021	8,026
汽車直接零售收入	58,976	4,158
	<u>769,151</u>	<u>658,651</u>
國際財務報告準則第16號項下租賃收益	703,154	646,467
國際財務報告準則第15號項下與客戶之間的 合同產生的收益	65,997	12,184
	<u>769,151</u>	<u>658,651</u>
國際財務報告準則第15號項下與客戶之間的 合同產生的收益確認時間		
於某一時點確認	60,409	5,282
隨時間確認	5,588	6,902
	<u>65,997</u>	<u>12,184</u>

5 其他收入，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
政府補助 (附註)	1,647	1,737
其他	7,865	10,679
	<u>9,512</u>	<u>12,416</u>

附註：政府補助主要包括當地政府向於中國從事融資租賃業務的本集團實體提供的財務支援。該等補助並無附帶任何未達致的條件或其他或然情況。

6 其他虧損，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
出售物業及設備之虧損淨額	(2,121)	(2,560)
其他	(963)	(3,900)
	<u>(3,084)</u>	<u>(6,460)</u>

7 按性質分類的費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
核數師酬金		
— 審計服務	125	247
— 非審計服務	—	—
存貨成本	410,108	341,213
汽車保費	31,699	24,256
僱員福利開支	76,471	70,140
廣告開支	4,994	3,495
折舊開支	65,973	65,748
攤銷開支	5,344	5,866
運輸開支	4,143	1,755
租金開支	2,152	1,864
交通違章罰款及手續費	1,123	1,901
差旅開支	7,110	5,038
法律及專業開支	3,491	2,260
辦公開支	5,289	3,766
汽車開支	10,554	7,319
存貨撥備	8,628	3,539
維修及保養	6,293	7,220
其他稅項	6,041	4,507
其他開支	7,581	5,469
	<u>657,119</u>	<u>555,603</u>

8 財務成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
財務成本：		
資金成本	(81,599)	(75,728)
其他借款的利息開支	(5,720)	(5,300)
租賃負債的利息開支	(432)	(382)
	<u>(87,751)</u>	<u>(81,410)</u>
財務收入：		
銀行利息收入	181	242
借款保證金產生之推算利息收入	748	554
	<u>929</u>	<u>796</u>
財務成本，淨額	<u>(86,822)</u>	<u>(80,614)</u>

9 所得稅開支

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審計	2024年 人民幣千元 未經審計
所得稅開支：		
當期所得稅	9,198	8,150
遞延所得稅	(3,848)	(565)
	<u>5,350</u>	<u>7,585</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月，加權平均適用稅率分別為18.5%及25.0%。加權平均適用稅率出現變動乃主要為本集團實體賺取的利潤或產生的虧損組合發生變動所致。

10 每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年 未經審計	2024年 未經審計
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	22,486	19,685
已發行普通股加權平均數	1,546,875,000	1,546,875,000
對利潤的攤薄影響(人民幣千元)	—	—
本公司擁有人應佔攤薄利潤(人民幣千元)	22,486	19,685
存在攤薄影響的潛在普通股	<u>98,003,938</u>	<u>44,272,825</u>
用於計算每股攤薄利潤的已發行普通股 加權平均數	1,644,878,938	1,591,147,825
每股盈利		
— 基本(每股人民幣分)	1.45	1.27
— 攤薄(每股人民幣分)	<u>1.37</u>	<u>1.24</u>

(i) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算。

就計算每股盈利而言，截至2025年及2024年6月30日止六個月的已發行股份加權平均數已就於2024年12月5日拆細後股份的影響作出追溯調整。

(ii) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外的普通股之加權平均數以假設轉換所有潛在攤薄普通股計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權具有攤薄效應，已計入每股攤薄盈利的計算。

11 股息

本公司截至2025年及2024年6月30日止六個月概無宣派股息。

12 物業及設備和無形資產

	物業 及設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
<i>未經審計</i>			
<i>截至2025年6月30日止六個月</i>			
期初賬面淨值	494,332	20,617	514,949
添置	190,179	5,004	195,183
處置	(20,487)	–	(20,487)
轉入存貨	(43,716)	–	(43,716)
折舊及攤銷	(65,973)	(5,344)	(71,317)
	<u>554,335</u>	<u>20,277</u>	<u>574,612</u>
 <i>未經審計</i>			
<i>截至2024年6月30日止六個月</i>			
期初賬面淨值	428,067	19,699	447,766
添置	169,215	4,831	174,046
處置	(15,018)	–	(15,018)
轉入存貨	(18,860)	–	(18,860)
折舊及攤銷	(65,747)	(5,867)	(71,614)
	<u>497,657</u>	<u>18,663</u>	<u>516,320</u>

13 融資租賃應收款項

本集團提供汽車融資租賃服務。於2025年6月30日及2024年12月31日，融資租賃應收款項的詳情載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
融資租賃應收款項		
－ 融資租賃應收款項總額	2,306,482	2,278,400
－ 未賺取融資收入	(455,684)	(455,179)
	<u>1,850,798</u>	<u>1,823,221</u>
減：融資租賃應收款項減值撥備	(17,183)	(16,625)
	<u>1,833,615</u>	<u>1,806,596</u>
融資租賃應收款項總額		
－1年內	1,012,624	999,065
－1至2年	691,245	677,661
－2至5年	602,614	601,674
	<u>2,306,483</u>	<u>2,278,400</u>
融資租賃應收款項淨額		
－1年內	778,589	767,998
－1至2年	541,425	527,552
－2至5年	530,784	527,671
	<u>1,850,798</u>	<u>1,823,221</u>

融資租賃應收款項的賬齡分析載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
未逾期	1,740,568	1,718,732
已逾期		
最多1個月	76,274	70,064
1至3個月	19,240	20,974
3至6個月	8,407	7,578
6至12個月	3,590	3,310
12個月以上	2,719	2,563
融資租賃應收款項淨額	1,850,798	1,823,221
減：融資租賃應收款項減值撥備	(17,183)	(16,625)
融資租賃應收款項賬面值	<u>1,833,615</u>	<u>1,806,596</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，融資租賃應收款項的賬面值以人民幣計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

本集團融資租賃應收款項減值撥備的變動載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
於期初	16,625	14,299
收回已撤銷應收融資款項	91	96
期間扣除	3,321	2,485
撤銷	(2,854)	(255)
於期末	<u>17,183</u>	<u>16,625</u>

14 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
貿易應收款項	15,476	15,484
減：貿易應收款項減值撥備	(972)	(716)
	<u>14,504</u>	<u>14,768</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應收款項的賬面值以人民幣計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

貿易應收款項(扣除減值撥備)根據發票日期之賬齡分析載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
最多3個月	12,343	12,739
3至6個月	722	1,015
超過6個月	1,439	1,014
	<u>14,504</u>	<u>14,768</u>

本集團的貿易應收款項減值撥備的變動載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
於期初	716	1,074
本期間(計入)/扣除淨額	256	(358)
於期末	<u>972</u>	<u>716</u>

15 使用權益法入賬的聯營企業投資

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
聯營企業投資的變動如下：		
於1月1日	48,530	—
增資	—	48,530
分佔聯營公司虧損	(76)	—
	<u>48,454</u>	<u>48,530</u>
於期末	<u>48,454</u>	<u>48,530</u>

於2025年6月30日，於聯營公司的投資如下：

主體名稱	營業地點／ 註冊成立 國家	擁有 權百分比	關係性質	計量方法
福建喜盾汽車服務 有限公司	中國	49.00	聯營公司	權益

16 貿易應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
貿易應付款項	28,506	76,229
應付票據	—	4,355
	<u>28,506</u>	<u>80,584</u>

貿易應付款項與其公允價值相若，並以人民幣列值。就貿易採購採納的平均信貸期一般為30至90天。

按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
最多3個月	23,869	77,936
3至6個月	2,283	471
逾6個月	2,354	2,177
	<u>28,506</u>	<u>80,584</u>

17 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
有抵押銀行借款	118,555	110,993
無抵押銀行借款	1,581	5,004
有抵押其他借款	2,262,066	2,098,976
無抵押其他借款	59,243	66,585
	<u>2,441,445</u>	<u>2,281,558</u>
減：非流動部分	<u>(1,256,015)</u>	<u>(1,129,638)</u>
流動部分	<u><u>1,185,430</u></u>	<u><u>1,151,920</u></u>

其他借款指向非銀行金融機構及個人貸款人借入的款項。

借款須按以下時間償還：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
1年內	1,185,430	1,151,920
1至2年	736,478	632,234
2至5年	519,537	497,404
	<u><u>2,441,445</u></u>	<u><u>2,281,558</u></u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，借款以人民幣計值，且賬面值與彼等於各資產負債表日的公允價值相若。

於2025年6月30日及2024年12月31日的加權平均實際利率如下：

	於2025年 6月30日 % 未經審計	於2024年 12月31日 % 經審計
有抵押銀行借款	4.16	5.39
無抵押銀行借款	6.63	6.79
有抵押其他借款	6.81	7.45
無抵押其他借款	5.22	5.30

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的借款人民幣2,380.6百萬元及人民幣2,210.0百萬元以董事提供的個人擔保及彌償保證及本集團若干資產作抵押。

本集團整體抵押情況匯總如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審計
物業及設備	467,005	376,789
借貸按金	51,514	57,489
存貨	79,591	103,020
融資租賃應收款項	1,752,513	1,711,893

釋義

「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	喜相逢集團控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2473）
「企管守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事或當中任何一名董事
「ERP」	指	企業資源計劃
「GDP」	指	國內生產總值
「全球發售」	指	招股章程所界定者
「全球定位系統」或「GPS」	指	提供(i)有關位置及速度之精確數據及(ii)使海陸空移動之全球時間同步化之全球定位系統
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或按文義指其中任何一家公司，或倘文義指其註冊成立前的任何時間，則指其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或按文義所指其中任何一家公司曾從事及後來由其承接的業務
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年11月9日，即股份上市及股份首次獲准在聯交所主板開始交易的日期

「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所運營的股票市場（不包括期權市場），其獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「中國境內」或「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，僅就本公告及作地域指代而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2023年10月9日批准及採納的首次公開發售前購股權計劃
「招股章程」	指	本公司刊發日期為2023年10月30日的招股章程
「報告期」	指	於2025年1月1日至2025年6月30日止為期六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「購股權計劃」	指	本公司於2023年10月9日採納並於上市日期生效的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
喜相逢集團控股有限公司
 董事會主席、首席執行官兼執行董事
黃偉先生

香港，2025年8月20日

於本公告日期，執行董事為黃偉先生、葉富偉先生及張景花女士；非執行董事為劉偉先生；及獨立非執行董事為吳飛先生、馮志偉先生及陳碩先生。